



2017

CSR-RAPPORT

for Danske Andelskassers Bank A/S-koncernen

Redegørelse for samfundsansvar, jr. årsregnskabsloven § 99 a

1. Indledning

Danske Andelskasser Bank har pligt til som del af ledelsesberetningen i årsrapporten at offentliggøre en Redegørelse for samfundsansvar (CSR-rapport).

Redegørelsen skal dække samme periode som bankens årsrapport. Årsrapporten i Danske Andelskassers Bank dækker kalenderåret, dvs. perioden fra den 1. januar–31. december 2017. Redegørelsen vil være tilgængelig for offentligheden på bankens hjemmeside samtidig med offentliggørelse af årsrapporten den 28. februar 2018.

Danske Andelskassers Bank har valgt at offentliggøre sin redegørelse på bankens hjemmeside. Rapporten kan sammen med Danske Andelskassers Banks "Politik for samfundsansvar" og bankens CSR-rapporter fra og med 2009 ses på Danske Andelskassers Banks investorsider:

<http://investor.andelskassen.dk/samfundsansvar.cfm>

Danske Andelskassers Bank er en børsnoteret dansk bank, der pr. 31. december 2017 havde 17 fuldtidsåbne filialer, tre regionalt placerede erhvervscentre, et landbrugscenter og 340 medarbejdere.

Danske Andelskassers Bank har rødder tilbage til stiftelsen af den første danske andelskasse i 1915, og det betyder, at socialt ansvar har været en væsentlig del af bankens virksomhedsdrift i mere end 100 år.

Denne rapport er struktureret med udgangspunkt i bankens CSR-politik og er opbygget som følger:

1. Indledning og overordnet CSR-politik	2
2. Bankens forretningsmodel	4
3. Forretning	7
4. Medarbejdere	9
5. Kunder	12
6. Lokalsamfundet	14
7. Klima og miljø	17
8. Respekt for menneskerettigheder.....	20
9. Antikorruption og bestikkelse	21
10. Samfundsansvar i 2018	22

Danske Andelskassers Banks overordnede CSR-politik

- Banken skal grundlæggende sikre en stabil og fornuftig økonomisk udvikling til gavn for medarbejdere, aktionærer, lokalsamfund, kunder og banken.
- Banken skal bidrage til vækst, udvikling og værdiskabelse i lokalsamfundene ved at indgå som en aktiv samlingspartner.
- Banken skal sikre, at lovgivning, konventioner og menneskerettigheder overholdes i hele forsyningskæden. Banken skal endvidere sikre demokratisk kultur og demokratiske værdier.
- Banken skal være en stærk samarbejdspartner, så kunderne udnytter muligheder og modstår udfordringer.

Overordnet blik på 2017

Danske Andelskassers Bank er opstået i lokalsamfund, der primært ligger uden for de større byer i Jylland og på Fyn, og det er også her, bankens filialer, erhvervscentre og landbrugscenter såvel som dens hovedkontor fortsat ligger og har deres virke. Det er bankens klare overbevisning, at når der skabes en positiv udvikling for lokalsamfundene, bliver der skabt en positiv udvikling for bankens kunder, som igen skaber en positiv udvikling for banken og dermed for bankens aktionærer.

Danske Andelskassers Bank har derfor i årets løb været dybt engageret i sine lokalområder – helt i tråd med bankens ambitioner for arbejdet med samfundsansvar i 2017, som beskrevet i "CSR-rapport 2016":

"Danske Andelskassers Bank [vil] også i 2017 gøre en målrettet og vedvarende indsats for at skabe vækst og udvikling i bankens lokalområder, hvilket banken vil arbejde aktivt for gennem mange forskellige typer tiltag og lokale initiativer."

I 2017 har banken fokuseret intensivt på sin langsigtede strategi, der blandt andet vægter det at være Det Lokale Danmarks bank og at skabe reel værdi på forskellige parametre i sine lokalområder meget højt.



Niels Haubjerg (tv), daglig leder af Industrielt Teknologicenter, får overrakt støtten fra Andelskassen af Otto Vendelbo, filialdirektør i Andelskassen i Skjern.

ANDELSKASSEN STØTTER LOKAL- SAMFUNDET VIA LOKALLÅN

Danske Andelskassers Bank tog i 2017 et yderligere skridt for at bidrage positivt til lokalsamfundene. Hver gang banken ydede kunder et såkaldt Lokallån, donerede banken samtidig 1.000 kr. til gode, lokale formål.

Bankens lokallån findes i tre udgaver:

- Lokallån Bolig – Andelskassens lån til sunde boliger på landet, der ikke kan kredittbelånes.
- Lokallån Førstegangskøbere – Andelskassens boliglån specielt til kunder, der køber lejlighed, hus eller sommerhus for første gang.
- Lokallån Bil – Andelskassens billån.

Opgaven med at finde værdige modtagere af midlerne, der blev samlet ind via lokallånene, blev lagt i hænderne på bankens seks regionale aktionærråd.

Blandt de udvalgte modtagere var:

- Det sønderjyske projektet "Fra Haver til Maver", der fik penge til et solfangeranlæg til varmt vand i deres overdækkede udekøkken, som 20 skoleklasser bruger
- Flexfabrikken i Viborg, en socialøkonomisk virksomhed, der beskæftiger flexjobbere, heriblandt borgere med særlige udfordringer
- Projekt Landsbyen i Thy, et nytænkt samfund i Tilsted med foreningsliv, plejecenter, multihal og erhvervsliv under samme tag

I alt 16 projekter og initiativer blev tilgodeset af midlerne fra Lokallånpuljen.

2. Bankens forretningsmodel

MISSION, VISION OG VÆRDIER I DANSKE ANDELSKASSERS BANK

Mission

"Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af".

Med vores mission mener vi, at:

Vi tager ansvar og engagerer os – både direkte i det enkelte kundeforhold og i de lokalsamfund, der udgør vores markedsområde.

Gennem vores engagement i det enkelte kundeforhold skaber vi nære og langvarige kunderelationer uanset geografi. Kunderne oplever dygtig rådgivning, der er til at forstå, og som er tilpasset den enkelte kunde samt de forskellige livsfasers muligheder og udfordringer.

Gennem vores engagement i lokalsamfundene skaber vi værdi i kraft af vores særlige viden om områderne og særlige interesse for at bidrage til en langsigtet og bæredygtig udvikling i disse områder – til gavn for kunder, medarbejdere og lokalsamfund. Og dermed til gavn for aktionærerne og banken som en effektiv og sund forretning.

Vi tager samfundsansvar på os og vil gerne indgå i et aktivt samarbejde med kunder og andre interessenter – for vi tror på, at samarbejde er vejen frem.

Vision

"Vi vil være det rigtige valg – gennem hele livet"

For vores kunder er vi det rigtige valg, fordi...

- vi sammen med kunderne sætter os grundigt ind i deres situation og behov og tilbyder løsninger med høj faglig viden og forståelse, som skaber en tydelig merværdi og hjælper kunderne til at opnå deres mål.

For interessenterne i vores markedsområde er vi det rigtige valg, fordi...

- vi er nærværende og oprigtigt interesserede i at bidrage til en langsigtet positiv udvikling af vores udvalgte markedsområder og tager ansvar ved at indgå i konkrete aktiviteter og initiativer.

For vores medarbejdere er vi det rigtige valg, fordi...

- vi tilbyder rammerne for en attraktiv arbejdsplads, hvor personlige interesser og engagement kan udfoldes samtidig med, at vi understøtter medarbejdernes faglige udvikling. Derigennem oplever både kunder og medarbejdere en positiv forskel.

For vores aktionærer er vi det rigtige valg, fordi...

- vi kontinuerligt arbejder på at drive banken som en sund forretning, der skal give et konkurrencedygtigt afkast.

Værdier

Nøgleordene i Danske Andelskassers Banks værdier er stabilitet, tillid, samarbejde og engagement, hvilket betyder, at banken ønsker:

at bankens fundament skal være på plads med henblik på at skabe stabilitet

at bankens relationer er langsigtede,

at banken er til at stole på i alle forhold,

at banken ønsker et tæt samarbejde med både kunder, aktionærer, samarbejdspartnere og medarbejdere indbyrdes, og

at banken via sit engagement i sine medarbejdere engagerer sig i sine kunder og lokalområderne.

Danske Andelskassers Bank er et dansk pengeinstitut, der er opstået på baggrund af et stort engagement i lo- kalområder uden for de større byer i Jylland og på Fyn.

Bankens opgave er at være et full-service pengeinstitut med et konkurrencedygtigt rådgivningskoncept og konkurrencedygtige produkter. Dertil kommer et velfungerende filialnet, hovedkontor og specialistfunktioner, der kan servicere såvel privat- som erhvervskunder i bankens markedsområde med henblik på at opnå høj kundetilfredshed og en bæredygtig udvikling for kunderne og for banken.

Bankens individuelle rådgivning er omdrejningspunkt for relationen til kunderne. Danske Andelskassers Bank tilbyder derfor sine kunder personlig rådgivning kombineret med et bredt udbud af selvbetjeningsløsninger og digitale platforme.

Produkter

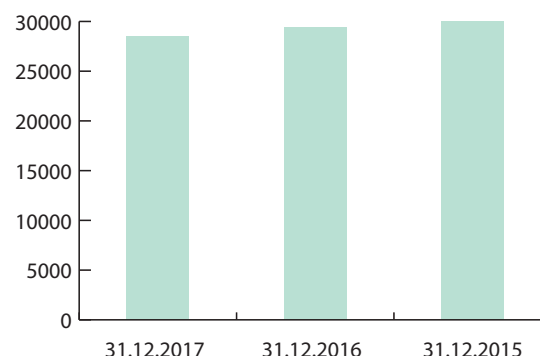
Danske Andelskassers Bank tilbyder både privat- og erhvervskunder alle de for kunderne relevante former for bankprodukter og -forretninger, herunder udlån, indlån, valuta, investering, pension, leasing og diverse selvbetjeningsløsninger.

For at kunne dække alle kunders almindelige behov for finansielle forretninger og fungere som full-service pengeinstitut samarbejder banken med en række partnere omkring blandt andet realkredit-, investerings-, pensions- og forsikringsprodukter. Banken tilbyder ovenstående produkter og forretninger baseret på den enkelte kundes økonomi og en deraf følgende kreditvurdering.

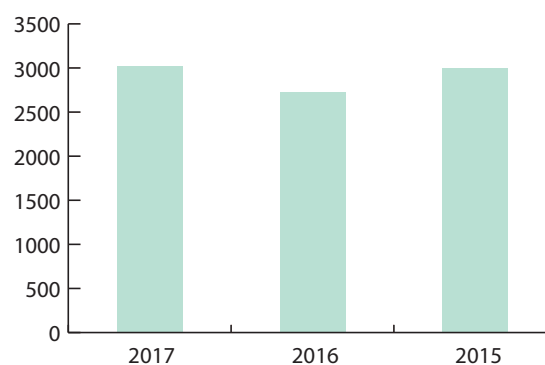
Demokratisk struktur

Principperne om aktivt ejerskab er stadig en del af Danske Andelskassers Banks kultur, som det tidligere var det i andelskasserne. I forbindelse med omdannelsen fra selvstændige andelskasser og sammenlægningen til én børsnoteret bank i 2011 var det således vigtigt for banken at bevare disse elementer, og det er vurderingen, at dette lykkedes og til stadighed lykkes.

Antal aktionærer



Tilmeldte til aktionærmøder



Alle bankens cirka 28.500 aktionærer har således lige adgang til information om banken, ligesom alle aktionærer har fri og lige adgang til eksempelvis at deltage i bankens generalforsamling og stemme og tale her. Banken har ingen stemmeretsbegrænsning, hvilket betyder, at alle aktionærer kan stemme med en vægt svarende til, hvor mange aktier de besidder.

Endvidere har alle aktionærer mulighed for at deltage i bankens aktionærmøder, der holdes årligt efter offentliggørelsen af bankens årsrapport og inden afholdelse af den ordinære generalforsamling. Den mulighed benyttede godt 3.000 aktionærer sig af i 2017, og det betyder, at Danske Andelskassers Bank fik mulighed for at informere ca. 11 % af det samlede antal ejere.

Som aktionær har man endvidere mulighed for at opstille kandidater til Danske Andelskassers Banks bestyrelse*

eller til et af bankens seks aktionærråd – et for hver af bankens seks regioner – ligesom man har mulighed for selv at stille op til disse organer. Hvor bestyrelsen har det overordnede ansvar for banken, fungerer aktionærrådene som bankens ”ører og mund” i lokalområderne.

Interessenter

Danske Andelskassers Banks forretningsmodel realiseres gennem en lang række interessenter, hvorfor dialogen med disse er en naturlig del af bankens virksomhed og interaktion på tværs af samfundet. Ved at gå i dialog med interessenterne bliver banken bedre til at fokusere på de væsentligste emner inden for bæredygtighed og ansvarlighed, og dermed styrkes bankens evner til at adressere samfundsmæssige udfordringer.

Banken har en bred vifte af interessenter, som ønsker at blive informeret om, hvordan Danske Andelskassers Bank agerer, og om banken lever op til sine samfundsmæssige forpligtelser. Dialogen med disse interessenter er nogle gange formel og struktureret, og andre gange sker det på en mindre formel måde via det daglige arbejde. Tabellen nedenfor giver et overblik over bankens interessenter samt eksempler på former for dialog.

*Ikke-aktionærer har ligeledes mulighed for at stille op til bankens bestyrelse.

Interessenter	Eksempler på dialogformer
Kunder	Online løsninger gennem netbank og mobile platforme Information på bankens hjemmeside og sociale medier Rådgivning direkte i bankens filialer Måling af kundetilfredshed Kundearrangementer og gå hjem-møder
Ansatte	Løbende dialog med nærmeste leder samt medarbejder- og lederudviklingssamtaler Informationsmøder Samarbejde med faglige organisationer Ledermøder Information på bankens intranet
Samarbejdspartnere	Erfaringsudveksling gennem faglige netværk Løbende kontakt og forhandlinger Ad hoc-dialog om digitalisering og bæredygtighed
Aktionærer	Generalforsamling Aktionærråd og aktionærmøder Investormøder
Myndigheder	Dialog med kommunale, regionale og nationale myndigheder
Lokalsamfund	Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-priserne Uddelinger via Lokallånpuljen Støtte til lokale initiativer og lokale drivkræfter via sponsorater Medlemskab af landsforeningen Danmark på Vippen, der arbejder for lige vilkår, uanset hvor i landet man bor Udvikling af lokalt entreprenørskab og nye iværksættere gennem Fremtiden Spirer
Brancheparter	Medlemskab i relevante brancheforeninger og netværk
Interesseorganisationer	Drøftelse af centrale emner og tendenser
Medier/journalister	Løbende dialog med og interviews til medier og journalister

3. Forretning

Danske Andelskassers Banks primære forretning er at levere bankydelser til privatkunder og til små og mellemstore erhvervs-kunder i bankens lokalområder. Omdrejningspunktet er rådgivning, og banken vurderer, at behovet vil blive større i de kommende år, da økonomien for mange bliver mere og mere kompliceret på grund af eksempelvis mere kompleks lovgivning og øgede muligheder. Praktiske behov i kundernes daglige bankforretninger er i høj grad flyttet ud af filialerne og over på andre platforme, særligt pengeautomater, computere, mobiltelefoner og tablets.

Dette er og har været en væsentlig faktor i tilrettelæggelsen af Danske Andelskassers Banks forretning. Gennem flere år er der sket sammenlægning af filialer blandt andet for at skabe større enheder, der sikrer medarbejderne bedre muligheder for kompetenceudvikling, sparring og fleksibilitet i forhold til møder, uddannelse og privatliv. I 2017 er der dog ikke sket yderligere filialsammenlægninger, og antallet af filialer, der alle var fuldtidsåbne, var således 17 pr. 31. december 2017, hvilket er uændret i forhold til 31. december 2016. Hertil kommer bankens tre erhvervscentre og et landbrugscenter.

Danske Andelskassers Bank er endvidere leverandør af forskellige bankservices til andre finansielle virksomheder, hvor der ofte ses et værdimæssigt fællesskab i forhold til eksempelvis lokalområderne. Dette samarbejde er ligeledes forløbet tilfredsstillende i 2017.

Ansvarlig kreditgivning

Det største forretningsområde for Danske Andelskassers Bank er kreditgivning til privat- og erhvervs-kunder. Med baggrund i den samfundsøkonomiske udvikling har efterspørgslen efter lån været på et relativt lavt niveau de senere år, men det har været væsentligt for banken fortsat at tilbyde gode finansieringsløsninger for kunderne i bankens markedsområder. I 2017 har banken dog ople-

vet en svagt stigende efterspørgsel efter lån som følge af en spirende optimisme i bankens lokalområder.

Det er afgørende for Danske Andelskassers Bank, at kreditgivning sker i overensstemmelse med god skik, at låntagning er i overensstemmelse med kundernes økonomi, og at kunderne selv kan forstå og gennemskue produkterne.

Ansvarlig investering

Et andet af Danske Andelskassers Banks større forretningsområder er investering. Det er bankens ansvar at sikre, at kundernes investeringer er hensigtsmæssige og matcher kundernes ønsker samt giver det bedst mulige afkast i henhold til disse.

Ud over at håndtere kundernes investeringer har Danske Andelskassers Bank også egne investeringer, og banken fører en generelt forsigtig fondspolitik.

Samarbejdspartnere

På såvel investerings- og kreditområderne som på bankens øvrige forretningsområder er det Danske Andelskassers Banks strategi at søge samarbejde med partnere, der gør banken i stand til eksempelvis at levere kvalitetsprodukter til kunderne eller optimere brugen af egne ressourcer.

Da Danske Andelskassers Bank primært opererer i Danmark, er bankens leverandører som udgangspunkt ligeledes hjemmehørende i Danmark, og banken kan med tilfredshed konstatere, at mange af bankens primære samarbejdspartnere på samme måde som banken er aktive og proaktive i forhold til samfundsansvar.

Opsummering

Danske Andelskassers Bank har i de seneste år reduceret antallet af filialer for at nedbringe sine omkostninger og for at skabe større enheder, der er endnu bedre rustet til at opfylde kundernes behov for rådgivning af høj kvalitet.

På kreditområdet har banken fortsat den positive udvikling, og på investeringsområdet fortsætter Danske An-

delskassers Bank sit arbejde med at hjælpe kunderne til at finde de investeringer, der passer til den enkelte kundes ønsker og behov.

I forhold til samarbejdspartnere og leverandører kan banken med tilfredshed konstatere, at mange af dens primære samarbejdspartnere på samme måde som Danske Andelskassers Bank selv er aktive og proaktive i forhold til samfundsansvar.

Design for Change: ET INDBLIK I VERDENS FORSKELLIGE UDFORDRINGER

Design for Change er et verdensomspændende skoleprojekt. Det giver børn mulighed for at udtrykke deres egne idéer til en bedre verden og gøre noget ved dem.

Design For Change startede i Indien i 2009 og har siden da spredt sig til skoler i alle verdensdele fordelt på 66 lande i 2017.

Hvert år inviteres skolebørn fra alle medvirkende lande til at deltage i den årlige Be The Change Festival, hvor børn fra hele verden viser, hvilke projekter de har arbejdet med. I 2017 foregik festivalen i Madrid.

Blandt deltagerne var fire danske skoleelever, som havde stillet spørgsmålstegn ved, om kønsligheden nu også er

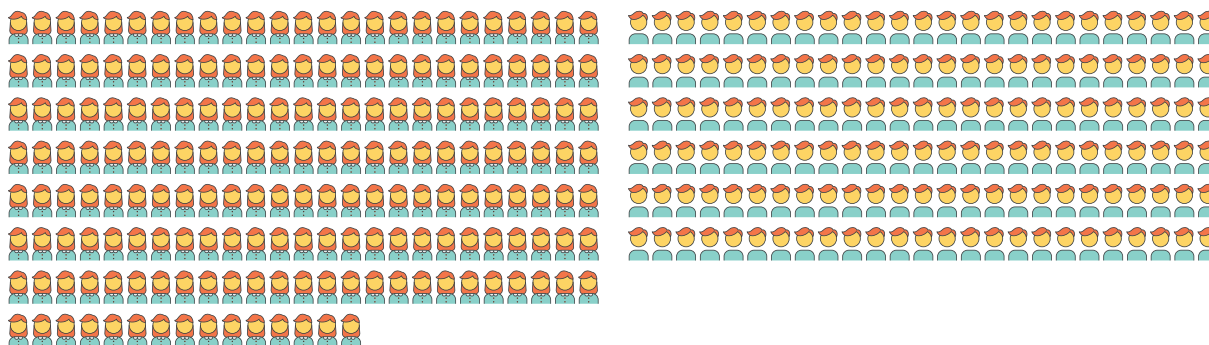
så stor i Danmark, som vi går og tror. Det blev til et bogprojekt med titlen "Mor er brandmand – far er jordemoder" om typiske kønsroller og stereotyper.

Danske Andelskassers Bank støttede projektet ved at bidrage til de danske deltagers rejse til og ophold i den spanske hovedstad.

Efterfølgende har banken været i kontakt med eleverne og hørt om de mange og vidt forskellige projekter, der blev præsenteret på festivalen. Erfaringerne fra festivalen skal bidrage til videreudviklingen af undervisningsdagene i bankens innovationskonkurrence Fremtiden Spirer.

4. Medarbejdere

Medarbejdere ultimo 2017



Antal medarbejdere: 340

Gennemsnitsalder: 48 år

Kønsfordeling: 56 % kvinder, 44 % mænd

Året har været præget af stor stabilitet på personalet. Der har været meget få egenopsigelser, hvilket tyder på en stor loyalitet i organisationen. Banken har formået at stille de rette betingelser til rådighed, hvilket har betydet, at lysten til at blive i organisationen har været stor.

Der har dog naturligvis været ledige stillinger i forskellige afdelinger og filialer i løbet af året, men der har samtidig været en god tilstrømning af ansøgninger fra folk med meget relevante og spændende kompetencer. Det har betydet, at kompetenceniveauet set hen over året har været stigende, dels som følge af kompetenceudvikling og dels som følge af ansættelser af folk med højt vidensniveau.

Bankens strategi

Der har været fuld damp på arbejdet med bankens strategi i 2017. Alle er blevet involveret, og resultaterne er bestemt til at få øje på. Nøgleordene i 2017 har været prioritering og lønsomhed. De sidste 10 år er der blevet

væsentligt færre ansatte i den danske finanssektor, og denne udvikling har også været synlig i Danske Andelskassers Bank. Samtidig er der kommet mange flere administrative opgaver til, og det har alt sammen medført, at behovet for at prioritere og holde fokus på de rigtige opgaver er nødvendigt. Der er derfor brugt kræfter på denne disciplin, og resultatet er yderst tilfredsstillende. Det betyder dog ikke, at banken er færdig med denne øvelse. Den vil også være vigtig i årene fremover.

Når en strategi skal lykkes, er god og klar kommunikation og involvering af medarbejderne af afgørende betydning. Uden dette er en strategi mere eller mindre dømt til at mislykkes. På fælles ledermøder hen over året er strategien blevet diskuteret, og erfaringsudveksling har været nøgleordet. Det er også på disse dage, at nye tiltag er blevet præsenteret. Lederne er efterfølgende gået hjem i egen afdeling/filial og har kommunikeret budskaberne videre, og på den måde er informationsniveauet blevet højt. I alle hjørner og kroge er der blevet diskuteret og arbejdet med de nye tiltag. Dermed er der ingen i organisationen, der ikke kender strategien i sin helhed.

Som leder kan man komme til at føle sig en smule alene, og det kan være svært at se de nye muligheder, da hverdagens udfordringer tager al tid og energi. Denne udfordring forsøger banken at afhjælpe med disse ledermøder. Her er man sammen med andre ledere fra hele banken, og det giver en dynamik og samhørighed i hele organisationen. Frokosten bliver brugt til meget andet end at spise. Her bliver der udvekslet erfaringer, og gode råd bliver taget med hjem til glæde og gavn for alle enheder. Der er bevidst sat tid af til erfaringsudveksling i programmet, og bliver der skåret ned på dette som følge af et presset program, bliver det straks kommenteret. Det er vigtigt, at alle føler sig hørt og taget seriøst.

Uddannelse og udvikling

Danske Andelskassers Bank oplever i disse år, at kravene til rådgivning på alle niveauer er stærkt stigende. Udover løbende efter- og videreuddannelse afholdes der årlige leder- og medarbejderudviklingssamtaler med fokus på kompetenceudvikling, både personligt og fagligt, hvorefter der bliver lavet en uddannelsesplan for hver medarbejder. Kurser afholdes så vidt muligt i bankens hovedkontor i Hammershøj med tilkøb af undervisere fra samarbejdspartnerne. Det kan være Finanssektorens Uddannelsescenter, Center for Ledelse, Totalkredit, Købstædernes Forsikring samt andre relevante virksomheder. Er det ikke muligt at samle tilstrækkeligt mange deltagere til at holde et lukket kursus kun for bankens personale, bliver medarbejderne tilmeldt relevante kurser, hvor der er plads og mulighed.

Den største uddannelsesaktivitet i 2017 har været kompetenceløft i brugen af ny teknologi inden for virtuelle møder. Brugen af Skype-møder er stærkt stigende og forventes at stige yderligere i de kommende år.

Medarbejdertilfredshedsanalyse

I løbet af året blev der foretaget en medarbejdertilfredshedsanalyse, som involverede samtlige medarbejdere i hele banken. Resultatet er netop kommet og vil i den nærmeste fremtid blive offentliggjort og bearbejdet i alle bankens enheder. Der hersker dog ingen tvivl om, at det er meget flotte resultater, rapporten viser. Med en svarprocent på 91 må der siges at være en meget flot delta-

gelse, hvilket viser, at medarbejderne i høj grad har lyst til at give deres mening til kende. Det giver gode muligheder for at gøre banken til et endnu bedre sted at være ansat. Såvel arbejdsglæde og trivsel som loyalitet ligger på et meget højt niveau sammenlignet med tal fra branchen, og disse flotte tal er sikkert en direkte årsag til det tidligere nævnte meget lave antal egenopsigelser i løbet af 2017.

Opsummering

2017 har været et år, der var præget af arbejdet med strategien, hvilket har båret frugt på mange parametre. Det ses tydeligt i bankens resultat samt det faktum, at arbejdsglæden blandt medarbejderne er stor, hvilket resultaterne af en nyligt gennemført medarbejdertilfredshedsanalyse viser. Bankens medarbejdere er glade for at være ansat og være en del af succesen – så glade, at de ikke har lyst til at rejse, og så glade, at de i mange tilfælde anbefaler deres netværk at blive en del af banken fremadrettet.



Der blev lyttet opmærksomt ved Danmark på Vippen arrangementet i Hørdum Hallen.

DANMARK PÅ VIPPEN – FOR VÆKST I HELE DANMARK

Danske Andelskassers Bank er et meget aktivt medlem af landsforeningen Danmark på Vippen, som banken var med til at stifte i 2014.

I 2017 har banken således afholdt en række møder for kunder og andre interesserede med kampen for lokal vækst og imod centralisering i hovedstadsområdet og skævvridning af Danmark på dagordenen.

"Hvad er egentlig op og ned i debatten omkring skævvridningen af Danmark og spørgsmålet om et Danmark i geografisk og økonomisk balance? Og hvordan står det til med udviklingen i Sønderborg Kommune?"

Sådan lød en del af oplægget til et møde i Det Sønderjyske Hus i Sønderborg i oktober. Blandt talerne var borgmester Erik Lauritzen, Sønderborg Kommune, Kim Røberg, direktør for kommunikationsbureauet Jøp, Ove & Myrthu Vest og næstformand i Danmark på Vippen, og Steen Silberg Thomsen, vicedirektør for Landbrugs- og Fiskeristyrelsen, der med stor succes er flyttet fra København til Augustenborg på Als.

En af hovedkonklusionerne på mødet i Sønderborg – og på de andre møder rundt i landet – var, at kampen for Det Lokale Danmark er en af de absolut vigtigste politiske dagsordener i disse år. Alle partier i Folketinget har mindre centralisering på deres program, men ikke desto mindre har Danmark oplevet stor centralisering de seneste mange år med negativ befolkningsudvikling i Det Lokale Danmark til følge.

Danmark på Vippen glæder sig over, at Christiansborg har fået øjnene op for, at hele Danmark skal have del i – og bidrage til – landets udvikling og vækst. Derfor hilser foreningen Folketingets beslutninger om udflytning af offentlige arbejdspladser fra København til provinsen velkommen. Det er dog langt fra nok til at sikre et Danmark i balance, og Danmark på Vippen har derfor offentliggjort en lang række andre forslag til, hvor man med fordel kan sætte ind.

Mere information om Danmark på Vippen kan findes på www.danmarkpaavippen.dk.

5. Kunder

I mere end 100 år har kunderne været i fokus i Danske Andelskassers Bank, og dermed er kundefokus helt naturligt et af de bærende elementer i banken.

Bankens overordnede strategi prioriterer og fastholder dette kundefokus som en del af bankens forretningsmodel. Dette giver banken et særligt ansvar for at sikre gode løsninger for kunderne, og banken betegner på mange måder forholdet til kunderne som et samarbejde – også i forhold til rådgivningen.

Rådgivning er en af bankens primære varer, og den har naturligvis størst værdi, hvis den sker på et åbent og fyldestgørende grundlag. Det sikres gennem en personlig, individuel og værdibaseret tilgang til vejledning af kunderne. Dette er ikke mindst relevant i en verden, hvor daglige ekspeditioner og services i stigende grad digitaliseres og klares uden for bankens normale åbningstid på tidspunkter, hvor kunderne i fred og ro kan klare tingene via computer, tablet eller mobil.

Banken tilstræber at være i kontakt med flest mulige kunder hvert år, selvfølgelig afstemt med den enkelte kunde i forhold til ønsker og behov.

På kundemøderne – det gælder hvad enten det er møder med privatkunder eller erhvervs-kunder – arbejdes der ud fra en værdibaseret dagsorden. Sammen med privatkunderne ser rådgiverne blandt andet på følgende:

- Hvad er vigtigt for kunden?
- Planlægning – hvad vil kunden gerne og hvornår?
- Den bagvedliggende økonomi og de muligheder og perspektiver, der ligger heri.

Sammen med erhvervs-kunderne ser erhvervsrådgiverne blandt andet på:

- Hvordan kan vi hjælpe virksomhedsejerne med det, der holder dem vågne om natten?

- Hvordan ser virksomhedens styrker og svagheder ud?
- Hvordan kan vi hjælpe virksomhedsejeren med dens vigtigste opgaver, udfordringer og problemer – fx vækstplaner, strategi, generationsskifte og risikostyring?

Danske Andelskassers Bank har udarbejdet fire overordnede kundeprincipper, som er kendetegnende for bankens adfærd og relation til kunderne.

De fire kundeprincipper lyder således:

- Det er let at være kunde
- Vi tager ansvar og udfordrer
- Vi siger tingene, som de er
- Du er velkommen hele livet

Principperne er udarbejdet blandt andet på baggrund af flere forskellige lokale kundeundersøgelser og interviews med bankens kunder, og de er i det daglige udgangspunktet for kontakten med kunderne.

Banken ønsker som nævnt størst muligt fokus på kunderne, og det gælder både de private kunder og erhvervs-kunderne. Derfor har banken i 2017 også gennemført et internt forløb, der netop har haft kundeprincipperne som omdrejningspunkt. Det har været et forløb, der dels har styrket det generelle arbejde med kundefokus og dels har styrket den generelle kultur omkring vigtigheden af kundefokus i alle led i banken, uanset om du er medarbejder med direkte kundevedtede opgaver, eller du har arbejdsopgaver, der er internt orienterede.

Samfundsansvarlig kundekontakt

Som pengeinstitut har Danske Andelskassers Bank naturligvis et ganske særligt ansvar i forhold til sine kunder, da økonomien spiller en afgørende rolle for kundernes hverdag og muligheder på både kort og lang sigt. Det er Danske Andelskassers Banks generelle tilgang, at man

går aktivt ind i engagementer – også de engagementer, der oplever vanskeligheder. Her tilstræber banken gennem handleplaner mv. at støtte en reetablering af en god økonomisk sundhedstilstand for kunderne.

Banken ønsker også at tage et ansvar sammen med forældrene i forhold til at "uddanne" de unge kunder inden for privatøkonomi. Derfor har banken også i 2017 videreført det koncept, der blev introduceret for et par år siden med møder med unge kunder, når de fylder 18 år. Formålet er at give de unge kunder en god start på deres økonomiske voksenliv og klæde dem på til at forstå de muligheder og udfordringer, de vil komme til at møde.

Kundemøder er vigtige for kunderne og banken

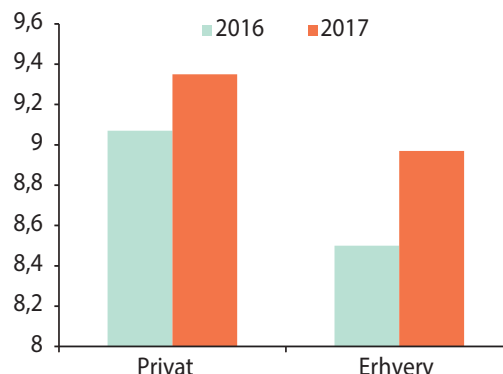
Et kundemøde i Danske Andelskassers Bank er vigtigt for kunden og for banken. Det betyder, at kundemøder er et af bankens nøgleområder og et af de vigtigste kontaktpunkter med vores kunder. Derfor er det vigtigt for banken og for kunderne, at kunderne er tilfredse med både indholdet og kvaliteten af disse mange møder.

Banken arbejder hele tiden med at forbedre og optimere kundernes oplevelse og udbytte på møderne. Derfor har banken gennem flere år suppleret den løbende dialog med kunderne med en kundemødetilfredshedsundersøgelse, der skal sikre, at kunderne er godt tilfredse med kundemøderne. Det betyder, at størstedelen af de kunder, der har været til et rådgivningsmøde i banken (og har en mailadresse registreret), efterfølgende modtager et kort spørgeskema pr. mail.

Bankens filialer og erhvervscentre anvender resultaterne af undersøgelsen aktivt i forbindelse med den løbende optimering af rådgivningen, samt når der igangsættes nye tiltag. Der holdes skarpt øje med resultaterne, både for at videregive "best practice" på tværs af banken og for at give banken mulighed for hurtigt at gribe ind, hvis tilfredsheden måtte falde.

Igen i år viser resultatet af undersøgelsen en meget stor tilfredshed med møderne hos kunderne. Den målrettede indsats i filialer og erhvervscentre har givet sig udslag i endnu et år med en stigende tilfredshed fra 2016

Kundetilfredshed 2017 *



* Kunder, der har deltaget i rådgivningsmøder, er blevet bedt om at vurdere udsagnet "Generelt er jeg tilfreds med at være kunde i Andelskassen" på en skala fra 0-10.

til 2017. Det er naturligvis bankens ønske at fastholde en høj kundetilfredshed, om end banken også er sig bevidst, at det i nogle tilfælde kan være nødvendigt eksempelvis at afslå låneforespørgsler, hvilket kan resultere i utilfredse kunder.

Opsummering

Helt i tråd med bankens overordnede strategi har året 2017 i Danske Andelskassers Bank i høj grad været kendetegnet ved at have kundefokus og tid til kunder på dagsordenen. Der er arbejdet med bankens fire overordnede kundeprincipper, der kendetegner bankens adfærd og relation til kunderne, og som tjener som det daglige udgangspunkt for kontakten med kunderne og den oplevelse, kunderne skal have i og af banken. Der har været stort fokus på bankens samfundsansvar og ønske om at ville være reelt lokal i alle filialer og erhvervscentre. Dette er blandt andet sket i den daglige kundekontakt og rådgivning, samt når banken tilbyder produkter, der er direkte rettet mod Det Lokale Danmark, herunder lokal udvikling og lokale arbejdspladser. Banken arbejder systematisk med kundemødetilfredshedsanalyser for at sikre den bedst mulige rådgivning.

6. Lokalsamfundet

Med baggrund i sin historie og geografiske placering samt ikke mindst bankens overordnede strategi har Danske Andelskassers Bank et særligt ønske om at bidrage til en langsigtet og bæredygtig udvikling i de områder, hvor banken har sine filialer.

Mange af bankens lokalområder har været konjunkturmæssigt udfordret de senere år, og udviklingen er gået i retning af en stigende centralisering og fraflytning fra disse områder ind til de større bysamfund i Danmark, særligt København og Aarhus. Det er Danske Andelskassers Banks grundlæggende ønske at arbejde for en positiv vækst og udvikling i bankens nuværende lokalområder. Dette ønske hænger naturligt sammen med, at banken er stiftet af borgere i lokalområderne og har langt størstedelen af sine kunder i disse områder.

Danske Andelskassers Bank har derfor i 2017 haft betydeligt fokus på at gøre opmærksom på de særlige værdier og udfordringer, der knytter sig til den del af Danmark, som nogle kalder "Udkantsdanmark". I Danske Andelskassers Bank foretrækker vi imidlertid at bruge betegnelsen Det Lokale Danmark.

I forbindelse med dette fokus har banken igangsat og bakket aktivt op om flere tiltag og aktiviteter, der skal medvirke til at skabe vækst og udvikling i Det Lokale Danmark – både på kort og længere sigt.

Landsforeningen Danmark på Vippen

Således var Danske Andelskassers Bank i 2014 blandt stifterne af landsforeningen Danmark på Vippen, der er en partipolitisk neutral forening, som kæmper for vækst, velstand og lige vilkår i hele Danmark. Foreningen arbejder desuden for at sikre, at debatten om Det Lokale Danmark sker på et videnskabeligt, faktisk grundlag. Dette arbejde har foreningen fortsat i 2017, hvor det blandt andet har resulteret i offentliggørelsen af en række undersøgelser og rapporter.

Med Danmark på Vippen er der tale om en bred alliance mellem virksomheder, organisationer, kommuner og privatpersoner. Foreningens mål er at sætte fokus på og skabe debat om den skæve udvikling, som centraliseringen omkring Hovedstadsområdet og området omkring Aarhus medfører for resten af landet i forhold til blandt andet bosætningsmuligheder, erhvervsudvikling, infrastruktur og uddannelsesmuligheder. Medlemmerne i Danmark på Vippen har derfor alle det samme mål: At skabe et Danmark i balance – og dermed et rigere og mere sammenhængende Danmark til gavn for alle danskere.

Fremtiden Spirer: Undervisning i innovation og iværksætteri

I 2017 videreførte Danske Andelskassers Bank innovationsprojektet "Fremtiden Spirer", der første gang så dagsens lys i efteråret 2015 i forbindelse med bankens 100 års jubilæum. Fremtiden Spirer er et undervisningsforløb for ungdomsuddannelser i bankens markedsområde, og som en del af forløbet skal eleverne frembringe forretningsidéer, der i bedste fald har potentiale til at blive til virkelighed i form af levedygtige projekter. Banken ønsker med projektet at sætte fokus på vigtigheden af samarbejde, entreprenørskab, iværksætteri og innovation som afgørende redskaber til at skabe lokale arbejdspladser, vækst og udvikling.

Det lokale engagement

I alle bankens lokalområder er der i 2017 oplevet en stor lyst til fællesskabet og en stor vilje til at skabe noget – sammen. Som lokalt pengeinstitut ser banken det som en af sine fornemmeste opgaver så vidt muligt at bakke op om dette, og gennem mange år har støtte gennem såvel store som små sponsorater været en del af bankens lokale engagement. En endnu større del er naturligvis den lokale kreditgivning, hvor der ydes lån til lokale virksomheder og borgere.

Danske Andelskassers Bank har både som sponsor og som aktiv deltager været involveret i en lang række aktiviteter og tiltag i alle bankens markedsområder. Hovedprincipperne for banken er, at der foretrækkes sponsorater, der kommer mange til gavn, og at der som udgangspunkt ikke ydes sponsorater til eliteidræt og lignende. Det er ligeledes en forudsætning, at det enkelte sponsorat er lokalt forankret, og af samme grund administreres bankens sponsorater primært i de enkelte filialer, mens banken overordnet set alene har ganske få sponsorater.

Lokallån

Banken ønsker også på produktsiden at udvise samfundsansvar og have produkter "med holdning". Det betyder, at Danske Andelskassers Bank på både privat- og erhvervssiden tilbyder attraktive produkter, der ud over deres forretningsmæssige appel har et samfundsansvarligt sigte via initiativet "Lokallån – lån til lokal vækst".

Her er der fire fokusområder:

- Lokallån til køb af sunde boliger i den lavere ende af prisskalaen. Disse boliger er typisk beliggende uden for de større byer og kan i mange tilfælde ikke realkreditbelånes. Med et Lokallån kan boligen finansieres på fornuftige vilkår, der ofte kan konkurrere med prisen på en lejebolig.
- Er man ny på boligmarkedet, kan man benytte sig af Andelskassens "Lokallån - Boliglån til førstegangskøbere". Lånet har en attraktiv rentesats, der gør det muligt for unge at etablere sig på boligmarkedet. At der er unge købere på markedet, er med til at sikre, at der holdes liv i bolighandelen også uden for de større byer. Bankens har stor erfaring inden for boligrådgivning, og dette er også et væsentligt element i forbindelse med førstegangskøbere.
- "Lokallån Bil" tilbydes på attraktive lånevilkår, der gør biludgiften mere overskuelig, også selv om der er behov for to biler i husstanden. Med et billån i banken modtager kunden desuden en sammenhængende rådgivning omkring økonomien i relation til et bilkøb, hvilket resulterer i, at kunden får en mere robust løsning.
- På erhvervssiden har Danske Andelskassers Bank

afsat en udlånspulje på 250 mio. kr. til udvikling og fastholdelse af lokale arbejdspladser ved finansiering af sunde, lokale virksomheder og gode, bæredygtige projekter.

Banken giver for hvert lokallån (Bolig, Førstegangskøberlån og Bil), der etableres, 1.000 kr. til lokale initiativer og lokal udvikling. Det sker blandt andet ved en uddeling i samarbejde med bankens lokale aktionærråd og ved engagement i andre formål, der kan styrke lokal vækst og udvikling.

For at kunne komme i betragtning til at få et bidrag fra Lokallåns puljen skal modtagerens projekt eller tiltag opfylde et og meget gerne flere af følgende kriterier:

- Det skal være med til at skabe lokal vækst og udvikling i bredere forstand
- Det skal være med til at styrke det lokale erhvervslivs muligheder og udvikling
- Det skal være med til at gøre lokalområdet til et mere attraktivt sted at bo
- Det skal styrke lokal bosætning
- Det skal styrke kreativitet, læring og innovation blandt børn og unge
- Det skal styrke talentudvikling

Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-priserne

Hvert år uddeler Danske Andelskassers Bank på bankens aktionærmøder Andelskassepriser og Sammen kan vi mere-priser for i alt 300.000 kr. Priserne er en anerkendelse af bemærkelsesværdige indsatser blandt lokale ildsjæle og foreninger, der har gjort en forskel i deres lokalsamfund inden for det sociale, erhvervsmæssige, kulturelle eller sportslige område.

Andelskasseprisen, der uddeles til enkeltpersoner eller par, består af et kontant beløb på 5.000 kr. samt en unik statuette skabt af kunstneren Jørgen Pedersen fra Herning, mens hver af vinderne af "Sammen kan vi mere"-priserne modtager 15.000 kr. Sammen kan vi mere-priserne gives kun til grupper eller foreninger.

Prismodtagerne indstilles af borgerne i det enkelte lokal-

område, og gennem uddelingen af priserne kan Danske Andelskassers Bank både på egne vegne og på vegne af lokalbefolkningen være med til at belønne nogle af dem, der yder en stor indsats for, at det skal være endnu bedre at bo og leve i bankens lokalområder.

Opsummering

Danske Andelskassers Bank har i 2017 arbejdet for en positiv udvikling i lokalområderne blandt andet gennem sit aktive medlemskab af foreningen Danmark på Vippen. Banken har desuden bidraget ved at iværksætte

undervisning, der skal være med til at fremme entreprenørskab og innovation blandt fremtidens arbejdsstyrke og ved at sponsorere lokale tiltag og anerkende ildsjæle, der gør en forskel i deres lokalsamfund. Ligeledes leverer Danske Andelskassers Bank produkter "med holdning" i form af Lokallån og tilbyder i det hele taget bankløsninger, der har til formål at sikre en langsigtet og sund udvikling for lokalområderne og banken – helt i tråd med bankens eksistensgrundlag.

ANDELSKASSEPRISEN OG SAMMEN KAN VI MERE-PRISERNE

Andelskassen støtter på forskellig vis store og små initiativer, der skaber glæde og sammenhold lokalt. Igennem en årrække har banken derfor præmieret bemærkelsesværdige initiativer og indsatser via Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-priserne.

Tiltaget består af fire priser til en værdi af 50.000 kr., som uddeles til lokale ildsjæle i hver af Andelskassens seks regioner. Dermed bliver enkeltpersoner, grupper og foreninger, der gør en forskel i deres lokalsamfund, præmieret med i alt 300.000 kr. på bankens aktionærmøder hvert år i marts måned.

"Andelskasseprisen" gives som en anerkendelse til en person eller et par, der har gjort en særlig indsats for et af regionens lokalområder inden for det sociale, erhvervs-mæssige eller kulturelle/sportslige område. Vinderen får et skulderklap i form af et kontant beløb på 5.000 kr. samt

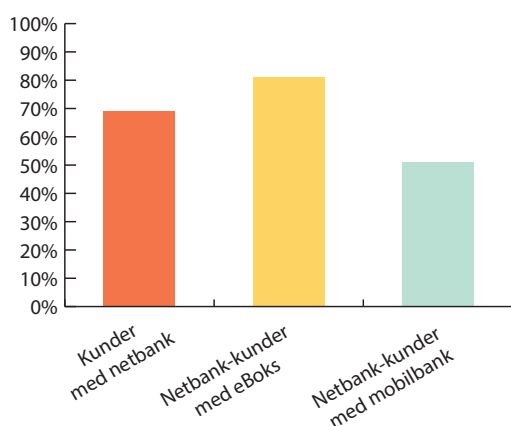
en unik statuette skabt af kunstneren Jørgen Pedersen fra Herning.

"Sammen kan vi mere"-priserne tildeles som en særlig anerkendelse til tre foreninger, grupper eller lignende, der i det forløbne år har gjort en særlig indsats for et af regionens lokalområder - ligeledes inden for det sociale, erhvervs-mæssige eller kulturelle/sportslige område. Alle vinderne modtager foruden hæderen en check på 15.000 kr.

Priserne blev i 2017 uddelt på baggrund af indstillinger fra næsten 300 borgere, og succesen gentages i 2018.

7. Klima og miljø

Netbank ultimo 2017



Danske Andelskassers Bank er meget opmærksom på, at klima- og miljøproblematikker i stigende grad spiller en væsentlig rolle for samfundet, og at banken som en samfundsmæssig aktør har et ansvar for at sikre, at også kommende generationer kan nyde godt af eksempelvis de samme naturværdier som nuværende generationer.

Klima- og miljøfokus er en del af strategien for Danske Andelskassers Bank, hvor der kontinuerligt arbejdes med digitalisering og fleksible løsninger, der både nedbringer omkostningerne og samtidig bidrager til en positiv klimamæssig udvikling.

Digitalisering

Digitalisering er som nævnt en naturlig del af bankens strategi, hvorfor der løbende arbejdes med en række tiltag for at øge digitaliseringen, som kan forbedre kundeoplevelsen samt forstærke indsatsen for at reducere træk på naturens ressourcer.

I 2017 har banken fortsat den positive udvikling med yderligere digitalisering af dokumenter, som kunden kan godkende og underskrive digitalt. I 2017 er over 135.000

dokumenter godkendt og underskrevet digitalt, hvilket er en stigning på 12,5 % i forhold til 2016 og en stigning på 125 % i forhold til 2015.

En række af bankens produkter kan bestilles via netbanken, og der arbejdes hele tiden på at forbedre disse muligheder.

Når kunden kan underskrive dokumenter og bestille nye produkter digitalt, sparer det tid og penge for alle parter samt ikke mindst papir og eksempelvis brændstof til transport for kunder, der alternativt skulle ind i en filial for at skrive under.

Brugen af det digitale underskriftsrum vil blive øget endnu mere i de kommende år.

Digitale brochurer mv.

Det er ikke alene dokumenter, der gøres digitale, men også meget af det øvrige materiale, der tidligere er blevet trykt.

Det omfatter blandt andet markedsføringsmateriale og -kampagner, hvor der i stigende grad annonceres digitalt i online-medier. Brochurer, magasiner og lignende laves ligeledes i videst muligt omfang i digitale versioner og trykkes kun – hvis de overhovedet trykkes – i begrænsede oplag. Denne udvikling forventes at fortsætte i de kommende år.

Størstedelen af Danske Andelskassers Banks kommunikation med sine aktionærer er digital, hvilket blandt andet betyder, at finansielle rapporter ikke bliver trykt, men offentliggøres på bankens hjemmeside. Årsrapporten trykkes dog i et begrænset oplæg til brug på bankens aktionærmøder og ordinære generalforsamling.

I de tilfælde, hvor Danske Andelskassers Bank vælger at trykke materiale, tilstræbes det, at banken benytter sig af

genbrugspapir eller lignende. Som hovedregel er papiret således mærket med Svanemærket, EMAS, ISO 14001, FSC og/eller Blomsten.

Video og Skype

Danske Andelskassers Bank har gennem mange år haft videofaciliteter og har i 2017 yderligere skabt muligheder for at kommunikere via Skype. Dermed er det muligt at deltage i møder pr. video eller over nettet i stedet for at møde frem fysisk.

I takt med, at sådanne faciliteter vinder indpas flere og flere steder, har Danske Andelskassers Bank i stigende grad kunnet benytte faciliteterne til møder med eksempelvis samarbejdspartnere, men også til interne møder, hvormed bankens medarbejdere sparer tid og ressourcer, ligesom der naturligvis spares eksempelvis brændstof til transport.

Danske Andelskassers Bank arbejder proaktivt for at udnytte de digitale muligheder effektivt. Det betyder blandt andet, at banken i 2017 har investeret i uddannelse af kunderådgiverne, så de er klædt på til rådgivning via Skype i takt med, at kunderne efterspørger dette.

Tilbud og inspiration til kunder og aktionærer

Ét er, hvad Danske Andelskassers Bank selv kan gøre. Noget andet er de muligheder, kunderne har for eksempelvis at forbedre deres boliger, så disse bliver mere energivenlige og dermed både mindsker varmeregningen og øger en eventuel salgsværdi.

Danske Andelskassers Bank tilbyder i den forbindelse energilån til forskellige former for energiforbedringer, og bankens samarbejde med Totalkredit, der ligeledes har fokus på området, giver banken mulighed for at understøtte kundernes boligprojekter.

I forhold til energiforbedringer har banken endvidere ekspertise inden for husstandsvindmøller og vindmøllefinansiering i det hele taget, hvilket også giver kunderne mulighed for at handle til gavn for både privatøkonomien og miljøet på samme tid.

Bankens bygninger

Danske Andelskassers Bank vurderer løbende energibesparende tiltag i bankens bygninger og filialer. På hovedkontoret har banken i 2017 udskiftet al belysning til LED. Dette vil reducere strømforbruget med ca. 2/3. Belysningen vil også løbende blive udskiftet til LED i bankens filialer i takt med den løbende vedligeholdelse.

Det er derfor fortsat bankens forventning at reducere energiforbruget generelt.

Opsummering

Danske Andelskassers Bank har i 2017 arbejdet på at anvende de muligheder, der var til stede for at nedbringe strøm og papirforbrug samt udnytte digitale muligheder i kommunikationen med kunder og forretningspartnere. Ligeledes har banken søgt at give kunderne mulighed for eksempelvis at gennemføre energiforbedringer til gavn for både kunderne, miljøet og banken.



Fremtiden Spirer
undervisning i
Randers.

Fremtiden Spirer:

HVEM ER BEDST TIL AT TÆNKE INNOVATIVT?

Andelskassen inviterede både i foråret og efteråret 2017 en række udvalgte klasser på henholdsvis folkeskoler og ungdomsuddannelser til en spændende, interaktiv dag med fokus på samarbejde, entreprenørskab og kreativ problemløsning. Undervisningsdagen var første skridt i en konkurrence ved navn "Fremtiden Spirer".

Målet med Fremtiden Spirer er at kickstarte skabertrangen og det innovative mindset hos fremtidens arbejdsstyrke og dermed skabe grobund for den fortsatte, fremtidige vækst i det lokale Danmark.

I forårsudgaven af Fremtiden Spirer, der havde deltagelse af 8.-klasser fra 12 folkeskoler, producerede hver klasse en video, der præsenterede deres idé. Alle videoer deltog derefter i en åben afstemning på websitet fremtidenspirer.dk. De tre mest populære projekter blev efterfølgende vurderet af et dommerpanel, som valgte 8.a på Sønderkov-Skolen i Sønderborg som vinder. Sejren udløste 10.000 kr. til klassen plus en overraskelse som bonuspræmie. Banken havde nemlig fået den landskendte standup-komiker Nikolaj Stokholm til at lægge vejen forbi skolen, og han underholdt skolens 7.- og 8. klasses-elever samt en række lærere med et forrygende show.

I efterårsudgaven af konkurrencen deltog 13 gymnasier. Det var tredje år i træk, konkurrencen løb af stablen på gymnasieniveau, og denne gang var forløbet tilføjet et "kick off-arrangement." Inden undervisningsdagen på hver af de 13 skoler besøgte en lokal iværksætter således de deltagende klasser og fortalte, hvordan vedkommende havde gjort en god idé til sit levebrød.

Onsdag den 31. januar 2018 blev der sat et flot punktum for gymnasiernes Fremtiden Spirer-konkurrence med et stort finalearrangement i Danske Andelskassers Banks hovedkontor i Hammershøj. Her deltog gymnasieklasser fra Viborg, Aarhus og Randers – og dermed knap 100 gymnasieelever og deres undervisere. Ved finalen blev eleverne underholdt med oplæg fra den kendte iværksætter Morten Wagner, der blandt andet står bag hjemmesiden dating.dk, samt Cecilie Rask, der allerede i en ung alder har været med til at starte virksomheden Elevakademiet. Herefter præsenterede de tre finalegrupper deres projekter, som blev bedømt af et prominent dommerpanel.

Det blev en 1.g-klasse fra Mercantec i Viborg, der vandt førstepræmien på 15.000 kr. med deres projekt "FingerID".

8. Respekt for menneskerettigheder

Menneskerettigheder kan defineres som en række fundamentale rettigheder, der er fastsat i såvel national lovgivning som internationale konventioner og omfatter blandt andet diskrimination, tvangsarbejde, børnearbejde, sundt og sikkert arbejdsmiljø samt arbejdstagerrettigheder og flere andre forhold.

Danske Andelskassers Bank behandler alle ens uanset national, social eller etnisk oprindelse, køn, alder, seksuel orientering, politisk tilhørsforhold, religion eller tro eller et bestemt handicap mv. og har i den forbindelse udarbejdet såvel en ligestillingspolitik som en politik for mangfoldighed. Ingen kunde eller medarbejder i Danske Andelskassers Bank må således på noget tidspunkt blive udsat for diskrimination, ligesom banken og dens medarbejdere til enhver tid skal respektere det enkelte menneskes menneskerettigheder.

Da Danske Andelskassers Bank primært opererer i Danmark, samarbejder med danske samarbejdspartnere og investerer i danske samarbejdspartnere, har banken ikke gennemført indsatser i forhold til overholdelse af menneskerettigheder i 2017. Banken havde således ikke i 2017 en særskilt politik for menneskerettigheder, men er naturligvis til stadighed opmærksom på området og betragter det som en naturlig del af dansk kultur og danske værdier at respektere og overholde menneskerettigheder og gældende lovgivning. Det er bankens forventning, at det samme gør sig gældende for dens underleverandører og samarbejdspartnere, og derfor prioriterer banken ikke pr. nuværende at afdække leverandørkæden bag egne leverandører.

9. Antikorrruption og bestikkelse

Danske Andelskassers Bank vil ikke i nogen situation eller på noget niveau deltage i hverken korrruption eller bestikkelse.

I og med at banken alene driver virksomhed i Danmark, hvor korrruption som udgangspunkt kun opleves i begrænset omfang, er banken i øvrigt ikke voldsomt udsat for at komme i en situation, der involverer korrruption eller bestikkelse.

Banken havde således ikke i 2017 en særskilt politik for antikorrruption og bestikkelse, men er naturligvis til stadighed opmærksom på området og er bevidst om, at banken har enkelte kunder, der opererer i lande, hvor bestikkelse og korrruption kan forekomme. I disse tilfælde bistår banken gerne kunderne med at overholde lovgivningen i forbindelse med disses virksomhed i de pågældende lande.

10. Samfundsansvar i 2018

Med udgangspunkt i bankens mission "Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af" vil hovedfokus i Danske Andelskassers Bank igen i 2018 være på en fortsat positiv udvikling af forretningen, så banken i endnu højere grad kan imødekomme markedets og kundernes behov samt tage sin del af ansvaret for en bæredygtig udvikling i bankens lokalsamfund. I den forbindelse vil banken søge at udnytte de forretningsmuligheder, der løbende opstår som følge af den øgede digitalisering, og samtidig sikre yderligere kundenærhed og kundefokus.

Også i det kommende år må banken dog forvente, at der vil være forretningsmæssige udfordringer blandt andet som følge af et lavt renteniveau og den trods alt relativt begrænsede økonomiske aktivitet, der endnu kendetegner flere af bankens markedsområder.

Dette ændrer imidlertid ikke ved Danske Andelskassers Banks grundlæggende værdier, holdninger og adfærd, og banken vil således fortsat agere som en ansvarlig, samfundsmæssig aktør på eksempelvis alle de områder, der er angivet i bankens CSR-politik. Det betyder, at Danske Andelskassers Bank også i 2018 vil gøre en målrettet og vedvarende indsats for at skabe vækst og udvikling i bankens lokalområder, hvilket banken fortsat vil arbejde aktivt for gennem mange forskellige typer små og store tiltag og såvel kort- som langsigtede initiativer som eksempelvis uddelingen af bidrag fra Lokallånspuljen samt Andelskasse- og Sammen kan vi mere-priserne. Engagementet i foreningen Danmark på Vippen er et ydermere eksempel på et initiativ, der sigter mod at skabe værdi for mange af de lokalsamfund, hvor bankens kunder befinder sig.

