



2018

CSR-RAPPORT

for Danske Andelskassers Bank A/S-koncernen

Redegørelse for samfundsansvar

INDHOLD

1. Indledning og overordnet CSR-politik.....	3
2. Bankens forretningsmodel.....	5
3. Forretning.....	8
4. Medarbejdere.....	10
5. Kunder.....	13
6. Lokalsamfundet.....	15
7. Klima og miljø.....	19
8. Respekt for menneskerettigheder.....	22
9. Antikorruption og bestikkelse.....	22
10. Samfundsansvar i 2019.....	23

1. Indledning

Danske Andelskasser Bank offentliggør hvert år en "Redegørelse for samfundsansvar (CSR-rapport)" som en del af ledelsesberetningen i bankens årsrapport.

Redegørelsen offentliggøres sammen med Danske Andelskassers Banks "Politik for samfundsansvar" på bankens hjemmeside, nærmere betegnet på bankens investorside, samtidig med offentliggørelsen af årsrapporten den 28. februar 2019:

<http://investor.andelskassen.dk/samfundsansvar>



Danske Andelskassers Banks overordnede CSR-politik

- Banken skal grundlæggende sikre en stabil og fornuftig økonomisk udvikling til gavn for medarbejdere, aktionærer, lokalsamfund, kunder og banken.
- Banken skal bidrage til vækst, udvikling og værdiskabelse i lokalsamfundene ved at indgå som en aktiv sparringspartner.
- Banken skal sikre, at lovgivning, konventioner og menneskerettigheder overholdes i hele forsyningskæden. Banken skal endvidere sikre demokratisk kultur og demokratiske værdier.
- Banken skal være en stærk samarbejdspartner, så kunderne udnytter muligheder og er i stand til at håndtere udfordringer.



Overordnet blik på 2018

Danske Andelskassers Bank er en børsnoteret dansk bank, der pr. 31. december 2018 beskæftigede 308 medarbejdere omregnet til fuld tid og havde 14 fuldtids-åbne filialer og rådgivningscentre samt et landbrugscen-ter. Banken har rødder tilbage til stiftelsen af den første danske andelskasse i 1915, og det betyder, at socialt ansvar har været en væsentlig del af bankens virksomhedsdrift i mere end 100 år.

Danske Andelskassers Bank er opstået i lokalsamfund, der ligger uden for de større byer i Jylland og på Fyn, og det er også primært her, bankens filialer, rådgivningscen-ter, landbrugscen-ter og hovedkontor fortsat ligger og har deres virke. Det er bankens klare overbevisning, at når der skabes en positiv udvikling for lokalsamfundene, bliver der skabt en positiv udvikling for bankens kunder, som igen skaber en positiv udvikling for banken og dermed for aktionærerne.

Danske Andelskassers Bank har derfor i årets løb været dybt engageret i sine lokalområder – helt i tråd med bankens ambitioner for arbejdet med samfundsansvar i 2018, som det er beskrevet i "CSR-rapport 2017" samt i "Politik for samfundsansvar":

"Danske Andelskassers Bank vil også i 2018 gøre en målrettet og vedvarende indsats for at skabe vækst og udvikling i bankens lokalområder, hvilket banken fortsat vil arbejde aktivt for gennem mange forskellige typer små og store tiltag og såvel kort- som langsigtede initiativer."

I 2018 har der fortsat været stort fokus på bankens langsigtede strategi, som blandt andet vægter det meget højt at skabe reel værdi på forskellige parametre i forhold til såvel kunder som lokalområder.

BOLLER, KAGE OG GAVER TIL BØRN I TRÆNGTE FAMILIER

På sine årlige aktionærmøder uddeler Danske Andelskassers Bank Andelskassepriser og Sammen kan vi mere-priser for i alt 300.000 kr. til enkeltpersoner, grupper, foreninger eller virksomheder, der gør en forskel i deres lokalsamfund.

Blandt prismodtagerne på bankens aktionærmøde i Varde i marts 2018 var Den Rullende Kagemand – en hjælpeaktivitet i Mødrehjælpens Lokalforening, der dækker Esbjerg, Ribe og Bramming.

"Vi blev utroligt glade for den fine Sammen kan vi mere-pris på 15.000 kr. Udover selve anerkendelsen har pengene betydet, at vi har haft mulighed for at dele kage og boller ud til endnu flere børn i trængte familier. Pengene er hovedsageligt blevet brugt på indkøb af engangsservice, drikkevarer, frugt, kage og boller, slik og en gave til barnet. Vi var ude til 135 fødselsdage i 2018, så man kan desværre virkelig mærke, at mange familier er økonomisk trængte," siger Kirsten Stage, som modtog prisen på vegne af Den Rullende Kagemand.

"Det betyder virkelig meget, at der bliver lagt mærke til det frivillige arbejde, som mange udfører. I Den Rullende Kagemands tilfælde er pengene ikke blot et skulderklap, men betyder helt konkret, at vi har kunnet give endnu flere børn en god fødselsdag med kagemand, boller og besøg af kammerater. Det er fantastisk at kunne være med til at give disse børn og deres forældre den oplevelse, for alle forældre vil jo gerne give deres børn det bedste og gøre børnene glade."

2. Bankens forretningsmodel

MISSION

"Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af."

Med vores mission mener vi, at:

Vi tager ansvar og engagerer os – både direkte i det enkelte kundeforhold og i de lokalsamfund, der udgør vores markedsområde.

Gennem vores engagement i det enkelte kundeforhold skaber vi nære og langvarige kunderelationer uanset geografi. Kunderne oplever dygtig rådgivning, der er til at forstå, og som er tilpasset den enkelte kunde samt de forskellige livsfasers muligheder og udfordringer.

Gennem vores engagement i lokalsamfundene skaber vi værdi i kraft af vores særlige viden om områderne og særlige interesse for at bidrage til en langsigtet og bæredygtig udvikling i disse områder – til gavn for kunder, medarbejdere og lokalsamfund. Og dermed til gavn for aktionærerne og banken som en effektiv og sund forretning.

Vi tager samfundsansvar på os og vil gerne indgå i et aktivt samarbejde med kunder og andre interessenter – for vi tror på, at samarbejde er vejen frem.

VÆRDIER

Nøgleordene i Danske Andelskassers Banks værdier er stabilitet, tillid, samarbejde og engagement, hvilket betyder:

- at bankens fundament skal være på plads med henblik på at skabe stabilitet
- at bankens relationer er langsigtede,
- at banken er til at stole på i alle forhold,
- at banken ønsker et tæt samarbejde med både kunder, aktionærer, samarbejdspartnere og medarbejdere indbyrdes, og at banken via sit engagement i sine medarbejdere engagerer sig i sine kunder og lokalområderne.

VISION

"Vi vil være det rigtige valg – gennem hele livet."

For vores kunder er vi det rigtige valg, fordi...

- vi sammen med kunderne sætter os grundigt ind i deres situation og behov og tilbyder løsninger med høj faglig viden og forståelse, som skaber en tydelig merværdi og hjælper kunderne til at opnå deres mål.

For interessenterne i vores markedsområde er vi det rigtige valg, fordi...

- vi er nærværende og oprigtigt interesserede i at bidrage til en langsigtet positiv udvikling af vores udvalgte markedsområder og tager ansvar ved at indgå i konkrete aktiviteter og initiativer.

For vores medarbejdere er vi det rigtige valg, fordi...

- vi tilbyder rammerne for en attraktiv arbejdsplads, hvor personlige interesser og engagement kan udfoldes samtidig med, at vi understøtter medarbejdernes faglige udvikling. Derigennem oplever både kunder og medarbejdere en positiv forskel.

For vores aktionærer er vi det rigtige valg, fordi...

- vi kontinuerligt arbejder på at drive banken som en sund forretning, der skal give et konkurrencedygtigt afkast.

Danske Andelskassers Bank er et dansk pengeinstitut, der er opstået på baggrund af et stort engagement i lokalområder uden for de større byer i Jylland og på Fyn. Banken er i dag til stede såvel i mindre provinsbyer som i nogle af landets største byer, og alle steder, hvor Danske Andelskassers Bank er repræsenteret, tilstræber banken at understøtte områdets vækst og udvikling dels via værdiskabende rådgivning og dels via forskellige initiativer og aktiviteter.

Danske Andelskassers Banks opgave er at være et full-service pengeinstitut med et konkurrencedygtigt rådgivningskoncept og konkurrencedygtige produkter. Dertil kommer et velfungerende filialnet, hovedkontor og specialistfunktioner, der kan servicere såvel privat- som erhvervs-kunder i bankens markedsområder med henblik på at opnå høj kundetilfredshed og en bæredygtig udvikling for kunderne og for banken.

Individuel og relevant rådgivning er omdrejningspunktet for relationen til kunderne. Banken tilbyder derfor sine kunder personlig rådgivning kombineret med et bredt udbud af selvbetjeningsløsninger og digitale platforme.

Produkter

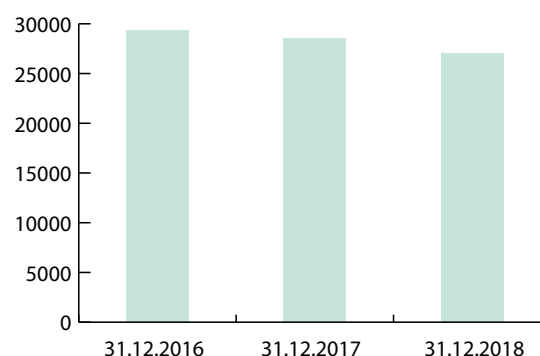
Danske Andelskassers Bank tilbyder både privat- og erhvervs-kunder alle de former for bankprodukter og -forretninger, som måtte være relevante for kunderne, herunder udlån, indlån, valuta, investering, pension, leasing og diverse selvbetjeningsløsninger.

For at kunne dække alle kunders almindelige behov for finansielle forretninger og fungere som full-service pengeinstitut samarbejder banken med en række partnere omkring blandt andet realkredit-, investerings-, pensions- og forsikringsprodukter. Banken tilbyder ovenstående produkter og forretninger baseret på den enkelte kundes økonomi og en deraf følgende kreditvurdering.

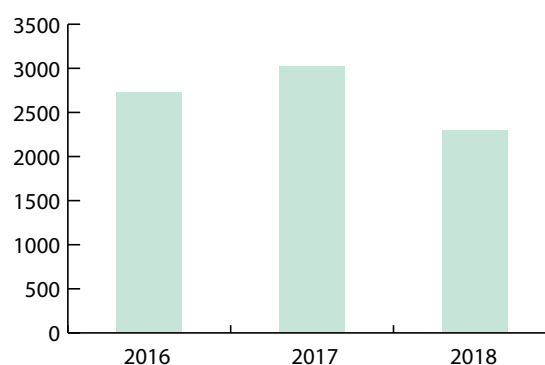
Demokratisk struktur

Principperne om aktivt ejerskab er stadig en del af Danske Andelskassers Banks kultur, som det tidligere var det i andelskasserne. I forbindelse med omdannelsen fra selvstændige andelskasser og sammenlægningen til én børsnoteret bank i 2011 var det således vigtigt for banken at bevare disse elementer, og det er bankens vurdering, at dette lykkedes og til stadighed lykkes.

Antal aktionærer



Tilmeldte til aktionærmøder



Alle Danske Andelskassers Banks cirka 27.000 aktionærer har lige adgang til information om banken, ligesom alle aktionærer har fri og lige adgang til eksempelvis at deltage i bankens generalforsamling samt til stemme og tale her.

Endvidere har alle aktionærer mulighed for at deltage i de årlige aktionærmøder, der afholdes efter offentliggørelsen af bankens årsrapport og inden afholdelse af den ordinære generalforsamling. Den mulighed benyttede godt 2.300 aktionærer sig af i 2018, og det betyder, at banken fik mulighed for at informere ca. 9 % af det samlede antal ejere.

Som aktionær har man endvidere mulighed for at opstille kandidater til Danske Andelskassers Banks bestyrelse* eller til et af bankens seks aktionærråd – et for hver af bankens seks regioner – ligesom man har mulighed for selv at stille op til disse organer. Hvor bestyrelsen har det overordnede ansvar for banken, fungerer aktionærrådene som bankens "ører og mund" i lokalområderne.

* Ikke-aktionærer har ligeledes mulighed for at stille op til bankens bestyrelse

Interessenter

Danske Andelskassers Banks forretningsmodel realiseres gennem en lang række interessenter, og derfor er dialogen med disse en naturlig del af bankens virksomhed og interaktion på tværs af samfundet. Ved at gå i dialog med interessenterne bliver banken bedre til at fokusere på de væsentligste emner inden for bæredygtighed og ansvarlighed, og dermed styrkes evnen til at adressere samfundsmæssige udfordringer.

Mange af bankens interessenter ønsker at blive informeret om, hvordan Danske Andelskassers Bank agerer, og

om banken lever op til sine samfundsmæssige forpligtelser. Dialogen med disse interessenter er nogle gange formel og struktureret, og andre gange sker det på en mindre formel måde via det daglige arbejde. Tabellen nedenfor giver et overblik over bankens interessenter samt eksempler på former for dialog.

Interessenter	Eksempler på dialogformer
Kunder	Online løsninger gennem netbank og mobile platforme Information på bankens hjemmeside og sociale medier Rådgivning direkte i bankens filialer og rådgivningscentre samt i kundens eget hjem eller egen virksomhed Måling af kundetilfredshed Kundearrangementer og gå hjem-møder
Ansatte	Løbende dialog med nærmeste leder samt medarbejder- og lederudviklingssamtaler Informationsmøder Samarbejde med faglige organisationer Ledermøder Information på bankens intranet
Samarbejdspartnere	Erfaringsudveksling gennem faglige netværk Løbende kontakt og forhandlinger Ad hoc-dialog om digitalisering og bæredygtighed
Aktionærer	Generalforsamling Aktionærråd og aktionærmøder Investormøder
Myndigheder	Dialog med kommunale, regionale og nationale myndigheder
Lokalsamfund	Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-priserne Uddelinger via Lokallånspuljen Støtte til lokale initiativer og lokale drivkræfter via sponsorater Økonomisk undervisning på gymnasier og folkeskoler Medlemskab af landsforeningen Balance Danmark (tidligere Danmark på Vippen) Udvikling af lokalt entreprenørskab og nye iværksættere gennem Fremtiden Spirer
Brancheparter	Medlemskab i relevante brancheforeninger og netværk
Interesseorganisationer	Drøftelse af centrale emner og tendenser
Medier/journalister	Løbende dialog med og interviews til medier

3. Forretning

Danske Andelskassers Bank er en rådgivningsbank, hvis primære forretningsområde er at levere bankydelser til privatkunder samt til små og mellemstore erhvervs-kunder i bankens lokalområder. I Danske Andelskassers Bank bygger vi vores forretning på ansvarlighed, godt samarbejde og på engagement både i det enkelte kunde-forhold og i de lokalsamfund, hvor vi er til stede. Vi tilstræber at opfylde kundernes behov for finansielle ydelser og give dygtig økonomisk rådgivning, der opleves som relevant og værdiskabende af den enkelte kunde og er baseret på langvarige relationer.

Danske Andelskassers Bank er en bank for de fleste, men ikke den samme bank for alle, da vores kunder har forskellige behov, og derfor mener vi, at kunderne får mest ud af at blive behandlet forskelligt. Vi vil være en bank, der leverer det, som vores privatkunder har behov for, og som er tilpasset forskellige livsfaser og -situationer. Til vores erhvervs-kunder vil vi tilbyde alle de ydelser, som mindre og mellemstore virksomheder har brug for.



LØB TIL FORDEL FOR DANSKE HOSPITALSKLOVNE

I juni 2018 arrangerede Andelskassen i Ikast for andet år i træk Klovneløb på vegne af Danske Hospitalsklovne. Pengene, der samles ind gennem tilmeldingerne til løbet, doneres til foreningen Danske Hospitalsklovne.

Klovneløbet er et familieløb, hvor alle kan være med, og hvor det ikke handler om at være hurtigst, men om at få en hyggelig og sjov dag og samtidig støtte et godt formål. Og det var lige nøjagtigt, hvad 225 børn og voksne gjorde i Ikast søndag den 10. juni 2018.

Udover selve løbeturen bød dagen på en masse sjove aktiviteter for store og små, blandt andet lodtrækning om flotte præmier, Onkel Jespers ballonsjov og ansigtsmaling. Derudover gav Andelskassen i Ikast gratis vand og boller samt røde næser og medaljer til alle deltagere. Bankens mascot, Money Bunny, lagde også vejen forbi med grønne slikkepinde til alle børnene.

Klovneløbet i Ikast er ét ud af en lang række Klovneløb, der afholdes rundt omkring i landet i maj og juni hvert år. Alle Klovneløb er arrangeret af lokale frivillige.

Danske Andelskasseres Bank er en bank med et solidt økonomisk fundament, hvilket giver plads til at lave gode forretninger med både nye og bestående kunder. Danske Andelskassers Bank er endvidere leverandør af forskellige bankservices til andre finansielle virksomheder, hvor der ofte ses et værdimæssigt fællesskab i forhold til eksempelvis lokalområderne.

Det er vigtigt for Danske Andelskassers Bank at forblive en bank på egne præmisser og med stærke partnerskaber. På de områder, hvor vi ikke selv udbyder produkter, benytter vi os derfor af samarbejdspartnere med speciale inden for finansielle ydelser såsom forsikring, pension, realkredit, investering samt forskellige specialprodukter. Da Danske Andelskassers Bank primært opererer i Danmark, er bankens leverandører som udgangspunkt ligeledes hjemmehørende i Danmark, og vi kan med tilfredshed konstatere, at mange af vores primære samarbejdspartnere på samme måde som Danske Andelskassers Bank er aktive og proaktive i forhold til samfundsansvar og deler mange af de samme værdier som os.

Ansvarlig kreditgivning

Det største forretningsområde for Danske Andelskassers Bank er kreditgivning til privat- og erhvervs-kunder. Med baggrund i den samfundsøkonomiske udvikling har efterspørgslen efter lån længe været på et relativt lavt niveau i bankens markedsområder, omend der er set en svag stigning i aktiviteten de seneste år. Det har imidlertid været væsentligt for banken fortsat at kunne tilbyde gode finansieringsløsninger for vores kunder. I 2018 har banken oplevet et forholdsvis uforandret niveau for udlån i forhold til 2017.

Det er afgørende for Danske Andelskassers Bank, at kreditgivning sker i overensstemmelse med god skik, at låntagning er i overensstemmelse med kundernes økonomi, og at kunderne selv kan forstå og gennemskue produkterne.

Ansvarlig investering

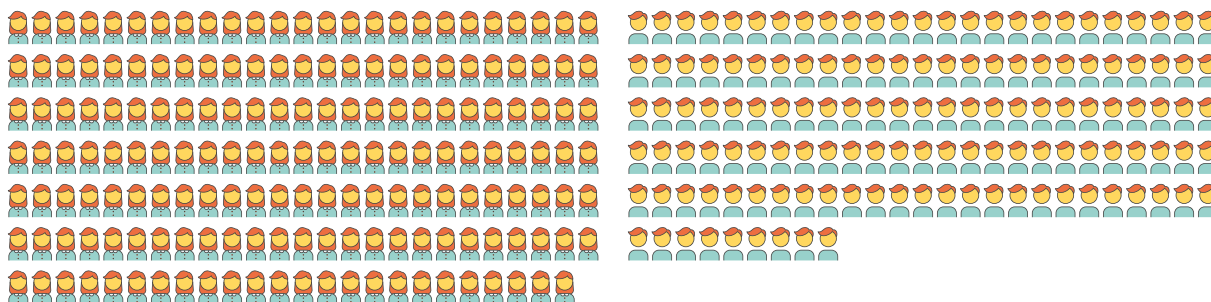
Et andet af Danske Andelskassers Banks større forretningsområder er investering. Det er bankens ansvar at sikre, at kundernes investeringer er hensigtsmæssige og matcher kundernes ønsker samt giver det bedst mulige afkast i henhold til disse. Ud over at håndtere kundernes investeringer har Danske Andelskassers Bank også egne investeringer, og banken fører en generelt forsigtig fondspolitik.

Hvidvask

Overholdelse af hvidvasklovgivningen er en vigtig faktor i forhold til at løfte den betydelige samfundsmæssige opgave, som består i at bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering. Vi ser det som en forudsætning for at drive bank, at der afsættes betydelige ressourcer til bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering, så vi både kan sikre dialogen med de tilsynsførende myndigheder, og at bankens systemer og rådgivere til enhver tid opfylder de gældende krav på området. Som led i dette har alle bankens medarbejdere i 2018 gennemgået og bestået Finanssektorens Uddannelsescenters kursus i bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering.

4. Medarbejdere

Medarbejdere ultimo 2018



Antal medarbejdere: 308

Gennemsnitsalder: 49 år

Kønsfordeling: 56 % kvinder, 44 % mænd

2018 startede med en større tilpasning af organisationen i Danske Andelskassers Bank. Formålet med organisationsændringen var helt overordnet at skabe en enkel bank med en enkel struktur. De seneste år har Danske Andelskassers Bank foretaget løbende tilpasninger, som gradvist har forbedret bankens fundament både økonomisk og i forhold til implementeringen af bankens strategi, men med den nuværende samfundsudvikling med stærkere konkurrence, øget regulering og pres på omkostningerne var det nødvendigt med tilpasninger, så banken også i fremtiden kan være konkurrencedygtig og i stand til at agere hurtigt i markedet.

I forbindelse med organisationsændringen gennemførte banken flere filialsammenlægninger med henblik på at skabe større og mere slagkraftige enheder. Medarbejderne i den daværende filial i Bramming flyttede ind til Ribe, hvor banken i forvejen havde en stor filial. Ribe er en større by i god udvikling, og med sammenlægningen af disse to filialer blev der skabt en stor filial, der har kræfterne til at være en seriøs finansiel spiller i området. I Sønderjylland blev filialen i Augustenborg lagt sammen med filialen i Sønderborg. Geografisk var der under 10 km mellem de to filialer, og det gav derfor god mening at lægge dem sammen til én. Også Sønderborg er en by

af en pæn størrelse og med mange muligheder, hvorfor denne filial blev valgt som den fortsættende. Ud fra samme begrundelse blev den tidligere filial i Hammershøj lagt sammen med Viborg filial med det resultat, at Danske Andelskassers Bank nu har et stort, slagkraftigt rådgivningscenter i Viborg og dermed optimale muligheder for at gøre sig gældende blandt de mange pengeinstitutter i byen.

Udover styrkelsen af filialnettet var nogle af de væsentligste ændringer som følge af organisationsændringen ansættelsen af to områdedirektører samt etableringen af en storkundeafdeling på bankens hovedkontor. Områdedirektørerne blev ansat med det formål at være tætte på den lokale ledelse for både at kunne understøtte bankens filialer og rådgivningscentre i deres kundevendte arbejde og være sparringspartner for den enkelte filial-/centerdirektør i arbejdet med at skabe et godt og frugtbart netværk i den enkelte by og område.

Storkundeafdelingen blev oprettet for at understøtte bankens erhvervsenheder i deres arbejde med nuværende og fremtidige storkunder. Med denne løsning vil erhvervs kunderne fortsat opleve rådgivning på højeste niveau på alle områder – også når det drejer sig om spe-

cialviden – samtidig med, at kundekontakten forbliver i rådgivningscentrene.

På medarbejdersiden har året generelt været præget af en vis stabilitet, hvilket tyder på en fortsat stor loyalitet i organisationen. Banken har formået at stille de rette betingelser til rådighed, hvilket har betydet, at lysten til at blive i organisationen er stor, og banken kun har modtaget få opsigelser. Samtidig er banken lykkedes med at tiltrække rådgivere fra andre store, finansielle virksomheder, hvilket har tilført organisationen ny energi og nye kompetencer.

Bankens strategi

Året 2018 har også været brugt på at lave afdelings- og filialstrategier, som skal understøtte implementeringen af bankens overordnede strategi og være med til at sikre, at Danske Andelskassers Bank bliver en enkel bank, hvor alle medarbejdere har en samlet og koordineret tilgang til at drive banken og i højere grad samarbejder på tværs af banken.

Afdelingsstrategierne er lavet på hovedkontoret, hvor hvert enkelt fagområde og stabsfunktion har brugt kræfter på at finde ind til deres vigtigste ansvarsområder og arbejdsopgaver. I alle filialer og rådgivningscentre er der blevet udarbejdet filialstrategier på nær et par steder, hvor det vil ske i foråret 2019. Formålet med filialstrategierne er at identificere den enkelte filials/rådgivningscenters styrker og muligheder 3-5 år frem i tiden, så strategierne kan fungere som en rettesnor for fremtidige aktiviteter.

Uddannelse og udvikling

Den største uddannelsesmæssige indsats i Danske Andelskassers Bank i 2018 blev igangsat umiddelbart efter årsskiftet. Banken havde netop indgået et nyt samarbejde på pensionsområdet, og det medførte en større uddannelsesmæssig indsats, hvor alle rådgivere på såvel privat- som erhvervsområdet skulle læres op i de nye produkter og IT-systemer på pensions- og forsikringsområdet. Samarbejdspartneren stillede en konsulent til

rådighed både til uddannelsesforløbet og til efterfølgende sparring, og selve uddannelsen blev afsluttet i foråret, men der er stadig løbende fokus på de nye ting, der skal indarbejdes i rådgivernes rutiner.

Derudover har alle bankens medarbejdere i efteråret gennemført et kursus i bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering.

Medarbejdertilfredshedsanalyse

I slutningen af 2017 gennemførte Danske Andelskassers Bank en stor medarbejdertilfredshedsanalyse. Resultaterne af analysen modtog banken i slutningen af 2017, og i starten af 2018 blev resultaterne præsenteret for bankens bestyrelse, direktion og ledergruppe, hvorefter den blev præsenteret for alle afdelinger, filialer og rådgivningscentre.

Overordnet er banken særdeles godt tilfreds med resultatet. Det er en stor styrke, når medarbejderne scorer engagement og loyalitet så højt, som det var tilfældet i medarbejdertilfredshedsanalysen, og resultatet var langt ud over det forventede på stort set alle områder.

Der var naturligvis enkelte punkter, hvor en øget indsats vil give god mening, og der arbejdes nu på forskellige tiltag, som skal øge medarbejdertilfredsheden på disse områder. Der er endnu ikke taget stilling til, hvornår der skal foretages en ny måling.



BALANCE DANMARK

– FOR ET RIGERE OG MERE SAMMENHÆNGENDE DANMARK

Danske Andelskassers Bank var i 2014 med til at stifte landsforeningen Danmark på Vippen, som i december 2018 skiftede navn til Balance Danmark i forbindelse med, at foreningen Staten i hele Danmark og bevægelsen Op-rør fra udkanten blev en del af Danmark på Vippen.

Banken er et aktivt medlem af Balance Danmark og arrangerer løbende debatmøder med temaer som lokal vækst, (de)centralisering og geografisk ubalance i Danmark.

"Det går godt i Esbjerg Kommune i disse år. Men hvordan sikrer vi, at vi kan fastholde den positive udvikling og måske endda gøre det endnu bedre fremover? Hvad kan og skal vi selv gøre, og hvor skal der skrues på knapperne på nationalt plan?"

Sådan lød det blandt andet i bankens invitation til et debatmøde i Ribe Fritidscenter i november 2018. På talerstolen kunne man opleve Esbjerg-borgmester Jesper Frost Rasmussen, Kim Ruberg, som er adm. direktør for kommunikationsbureauet Jøp, Ove & Myrthu og formand for Balance Danmark, og Kristian Andersen, adm. direktør

for Primo Vinduer i Lintrup ved Ribe samt områdedirektør i Danske Andelskassers Bank, Mikael Breinholt Juhl.

En af hovedkonklusionerne på mødet i Ribe var, at erhvervslivet i Esbjerg Kommune har det rigtig godt, men at fortsat vækst kræver, at man fra centralt, politisk hold sørger for at tilgodese hele landet. Selv om Folketinget i de senere år har flyttet en række statslige arbejdspladser fra København til provinsen, er der fortsat masser af rum for forbedring til fordel for de dele af Danmark, der som følge af centralisering kæmper med negativ befolkningsudvikling.

Balance Danmark kan med tilfredshed konstatere, at Christiansborg de senere år er begyndt at vise større forståelse for, at hele Danmark skal have del i – og bidrage til – landets udvikling og vækst. Men organisationen konkluderer samtidig, at der skal mere til end udflytning af offentlige arbejdspladser, hvis udviklingen for alvor skal vendes – til fordel for et rigere og mere sammenhængende Danmark.

5. Kunder

Siden banken blev grundlagt tilbage i 1915, har kunderne været i fokus i Danske Andelskassers Bank, og dermed er kundefokus helt naturligt et af de bærende elementer i banken.

Bankens overordnede strategi prioriterer og fastholder dette kundefokus som en del af forretningsmodellen, og det giver os et særligt ansvar for at sikre gode løsninger for kunderne. Vi betegner på mange måder forholdet til kunderne som et samarbejde – også i forhold til rådgivningen.

Rådgivning er en af bankens primære varer, og den har naturligvis størst værdi, hvis den sker på et åbent og fyldestgørende grundlag. Det sikres gennem en personlig, individuel og værdibaseret tilgang til vejledning af kunderne. Dette er ikke mindst relevant i en verden, hvor daglige ekspeditioner og serviceydelser i stigende grad digitaliseres og klares uden for bankens normale åbningstid på tidspunkter, hvor kunderne i fred og ro kan ordne tingene selv via computer, tablet eller mobil.

Banken tilstræber at være i kontakt med flest mulige kunder hvert år, selvfølgelig afstemt med den enkelte kunde i forhold til ønsker og behov. Målet er at skabe nære og langvarige kunderelationer.

På kundemøderne – det gælder, hvad enten der er tale om møder med privatkunder eller erhvervs-kunder – arbejder vi ud fra en værdibaseret dagsorden. Sammen med privatkunderne ser bankens rådgivere blandt andet på følgende:

- Hvad er vigtigt for kunden?
- Planlægning – hvad vil kunden gerne og hvornår?
- Den bagvedliggende økonomi og de muligheder og perspektiver, den giver.

Sammen med erhvervs-kunderne ser erhvervsrådgiverne blandt andet på:

- Hvordan kan vi hjælpe virksomhedsejerne med det, der holder dem vågne om natten?
- Hvordan ser virksomhedens styrker og svagheder ud?

- Hvordan kan vi hjælpe virksomhedsejerne med deres vigtigste opgaver, udfordringer og problemer – fx vækstplaner, strategi, generationsskifte og risikostyring?

Bankens kundeprincipper

Danske Andelskassers Bank har udarbejdet fire overordnede kundeprincipper, som er kendetegnende for vores adfærd og relation til kunderne.

De fire kundeprincipper lyder således:

- Det er let at være kunde
- Vi tager ansvar og udfordrer
- Vi siger tingene, som de er
- Du er velkommen hele livet

Kundeprincipperne er udarbejdet blandt andet på baggrund af flere forskellige kundeundersøgelser og kundeinterviews i bankens lokalområder, og principperne er en daglig rettesnor for kontakten med kunderne.

Samfundsansvarlig kundekontakt

Som pengeinstitut har Danske Andelskassers Bank naturligvis et ganske særligt ansvar i forhold til sine kunder, da økonomien spiller en afgørende rolle for kundernes hverdag og muligheder på både kort og lang sigt. Det er Danske Andelskassers Banks generelle tilgang, at man går aktivt ind i engagementer – også de engagementer, der oplever vanskeligheder. Her tilstræber banken gennem handleplaner mv. at støtte en reetablering af en god økonomisk sundhedstilstand for kunderne.

Banken ønsker også at tage et ansvar sammen med forældrene i forhold til at "uddanne" de unge kunder inden for privatøkonomi. Derfor har vi udviklet et særligt koncept for rådgivningsmøder med unge kunder, når de fylder 18 år. Formålet er at give de unge en god start på deres økonomiske voksenliv og klæde dem på til at forstå de muligheder og udfordringer, de vil komme til at møde, og vi får typisk positive tilbagemeldinger på disse møder.

Kundemøder er vigtige for kunderne og banken

Kundemøder er et af bankens nøgleområder og et af de vigtigste kontaktpunkter med vores kunder. Derfor er det vigtigt både for banken og for kunderne, at kunderne er tilfredse med både indholdet og kvaliteten af de mange møder, der bliver afholdt hvert eneste år. Ligeledes er det vigtigt for os at være tilgængelige for vores kunder. Derfor kan man som kunde ringe eller skrive direkte til sin rådgiver, ligesom det er muligt efter aftale at holde møder med bankens rådgivere udenfor den normale åbningstid, hvis det passer kunden bedre.

I Danske Andelskassers Bank arbejder vi hele tiden med at forbedre og optimere kundernes oplevelse og udbytte af møderne. Derfor har vi gennem flere år suppleret den løbende dialog med kunderne med en kundemødetil-

fredshedsundersøgelse, der skal sikre, at kunderne er godt tilfredse med kundemøderne. Det betyder, at størstedelen af de kunder, der har været til et rådgivningsmøde i banken (og har en mailadresse registreret), efterfølgende modtager et kort spørgeskema pr. mail.

Bankens filialer og rådgivningscentre anvender resultaterne af undersøgelsen aktivt både i forhold til optimering af tilfredsheden hos den enkelte kunde og i forbindelse med den løbende optimering af den generelle kunderådgivning, samt når der igangsættes nye tiltag. Der holdes skarpt øje med resultaterne, så vi dels kan videregive "best practice" på tværs af banken og dels har mulighed for hurtigt at gribe ind, hvis tilfredsheden måtte falde.



6. Lokalsamfundet

Med baggrund i sin strategi og værdier, historie og geografiske placering tilstræber Danske Andelskassers Bank at bidrage til en langsigtet og bæredygtig udvikling og vækst i de områder, hvor banken har sine filialer og rådgivningscentre.

Mange af bankens lokalområder har gennem længere tid været konjunkturmæssigt udfordret, og selv om banken de sidste par år har set en svag bedring i nogle henseender, går den generelle samfundsudvikling fortsat i retning af en stigende centralisering og fraflytning fra disse områder ind til de større bysamfund i Danmark, særligt København og Aarhus. Det er Danske Andelskassers Banks grundlæggende ønske at arbejde for en positiv vækst og udvikling i disse byer og områder såvel som de øvrige steder, hvor banken er repræsenteret, uanset om der er tale om en af landets større byer eller en mindre provinsby.

Banken har derfor også i 2018 haft stort fokus på at gøre opmærksom på de særlige værdier og udfordringer, der knytter sig til den del af Danmark, som nogle kalder "Udkantsdanmark". Danske Andelskassers Bank foretrækker imidlertid at bruge betegnelsen "det lokale Danmark".

I forbindelse med dette fokus har banken igangsat og bakket aktivt op om flere tiltag og aktiviteter, der skal medvirke til at skabe vækst og udvikling i bankens lokalområder – både på kort og længere sigt.

Medlem af organisationen Balance Danmark

Således var Danske Andelskassers Bank i 2014 blandt stifterne af Balance Danmark (tidligere Danmark på Vippen), en partipolitisk uafhængig organisation, der kæmper målrettet for vækst, velstand og lige vilkår i hele Danmark. Balance Danmark indsamler og formidler viden om et Danmark i geografisk balance, producerer analyser om udviklingstendenser og igangsætter konkrete udviklingsprojekter til gavn for udviklingen regionalt og lokalt. I den forbindelse har organisationen også i 2018 produceret og offentliggjort en række undersøgelser og rapporter.

Balance Danmark består af en bred alliance mellem virksomheder, organisationer, kommuner og privatpersoner, som alle har det samme mål: At forbedre blandt andet bosætningsmuligheder, erhvervsudvikling, infrastruktur og uddannelsesmuligheder i landet – og dermed skabe et rigere og mere sammenhængende Danmark til gavn for alle danskere.

Undervisning i økonomi til unge

Danske Andelskassers Bank ser det som en meget væsentlig samfundsmæssig opgave at give unge mennesker en sund forståelse for privatøkonomi og hjælpe dem til en god start på deres økonomiske voksenliv. Derfor tilbyder banken undervisning om penge og privatøkonomi i et sprog, de unge kan forstå, hvad enten der er tale om undervisning på gymnasier eller i folkeskolens ældste klasser. I 2018 har banken gentagne gange været ude på skoler og gymnasier for at undervise i temaer som for eksempel:

- Sådan lægger du et budget
- Privatøkonomi: Kom godt fra start
- Iværksætter:
 - Rådgivning om opstart af egen virksomhed
- Investering, aktier og obligationer
- Generel økonomisk forståelse

Undervisning i entreprenørskab og innovation

Siden 2015 har Danske Andelskassers Bank tilbudt innovationsundervisning på en række udvalgte ungdomsuddannelser i bankens lokalområder som led i innovationsprojektet "Fremtiden Spirer". Som en del af projektet skal eleverne frembringe forretningsidéer, der i bedste fald har potentiale til at blive til virkelighed i form af levedygtige projekter. Banken stiller både undervejs og efter projektets afslutning sine kompetencer til rådighed, hvis eleverne har brug for sparring, rådgivning eller hjælp til at udvikle deres erhvervsnetværk.

Med Fremtiden Spirer ønsker Danske Andelskassers Bank at sætte fokus på vigtigheden af samarbejde, entreprenørskab, iværksætter og innovation som afgøren-

de redskaber til at skabe lokale arbejdspladser, vækst og udvikling. Banken har ikke haft Fremtiden Spirer på programmet i 2018, men genoptager projektet i efteråret 2019.

Stort lokalt engagement

I alle bankens lokalområder har der i 2018 været en stor lyst til fællesskabet og en stor vilje til at skabe noget – sammen.

Som lokalt pengeinstitut ser Danske Andelskassers Bank det som en vigtig opgave at bakke op om dette, og gennem mange år har støtte gennem såvel store som små sponsorater været en del af bankens lokale engagement. En endnu større del er naturligvis den lokale kreditgivning, hvor der ydes lån til lokale virksomheder og borgere.

Sidst, men ikke mindst, har Danske Andelskassers Bank også i 2018 gennemført en lang række tiltag og aktiviteter i samarbejde med lokale virksomheder, foreninger og borgere i alle bankens markedsområder.

Lokallån

Danske Andelskassers Bank ønsker også på produksiden at udvise samfundsansvar og have produkter "med holdning". Det betyder, at banken på både privat- og erhvervssiden tilbyder attraktive produkter, der ud over deres forretningsmæssige appel har et samfundsansvarligt sigte via initiativet "Lokallån – lån til lokal vækst".

Her er der følgende fokusområder:

- "Lokallån" Bolig til køb af sunde boliger i den lavere ende af prisskalaen. Disse boliger er typisk beliggende uden for de større byer og kan i mange tilfælde ikke realkreditbelånes. Med et Lokallån Bolig kan boligen finansieres på fornuftige vilkår, der ofte kan konkurrere med prisen på en lejebolig.
- "Lokallån Førstegangskøbere", som henvender sig til dem, der er nye på boligmarkedet. Lånet har en at-

traktiv rentesats, der gør det muligt for førstegangskøbere at etablere sig på boligmarkedet. At der er unge købere på markedet, er med til at sikre, at der holdes liv i bolighandelen også uden for de større byer. Banken har stor erfaring inden for boligrådgivning, og dette er også et væsentligt element i forbindelse med førstegangskøbere.

- "Lokallån Bil" tilbydes ligeledes på attraktive lånevilkår, der gør biludgiften mere overskuelig. Med et bil-lån i banken modtager kunden desuden en sammenhængende rådgivning omkring økonomien i relation til et bilkøb, hvilket resulterer i, at kunden får en mere robust helhedsløsning.
- På erhvervssiden har Danske Andelskassers Bank afsat en udlånspulje på 250 mio. kr. til udvikling og fastholdelse af lokale arbejdspladser ved finansiering af sunde, lokale virksomheder og gode, bæredygtige projekter.

Banken giver for hvert Lokallån Bolig, Lokallån Førstegangskøbere og Lokallån Bil, der etableres, 1.000 kr. til lokale initiativer og aktiviteter, der kan være med til at styrke lokal vækst og udvikling. Dette sker i samarbejde med bankens lokale aktionærråd, der er med til at udpege de projekter, der har fortjent en økonomisk anerkendelse.

For at kunne komme i betragtning til at få et bidrag fra Lokallånspuljen skal modtagerens projekt eller tiltag opfylde mindst et af følgende kriterier:

- Det skal være med til at skabe lokal vækst og udvikling i bredere forstand
- Det skal være med til at styrke det lokale erhvervslivs muligheder og udvikling
- Det skal være med til at gøre lokalområdet til et mere attraktivt sted at bo
- Det skal styrke lokal bosætning
- Det skal styrke kreativitet, læring og innovation blandt børn og unge
- Det skal styrke talentudvikling

SPONSORATER & ARRANGEMENTER

I 2018 blev der uddelt puljemidler til i alt 20 lokale formål, der lever op til disse kriterier.

Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-priserne

Hvert år uddeler Danske Andelskassers Bank på bankens aktionærmøder Andelskassepriser og Sammen kan vi mere-priser for i alt 300.000 kr. Priserne er en anerkendelse af bemærkelsesværdige indsatser blandt lokale ildsjæle og foreninger, der har gjort en forskel i deres lokalsamfund inden for det sociale, erhvervsmæssige, kulturelle eller sportslige område.

Andelskasseprisen, der uddeles til enkeltpersoner eller par, består af et kontant beløb på 5.000 kr., mens hver af vinderne af "Sammen kan vi mere"-priserne modtager 15.000 kr. Sammen kan vi mere-priserne gives kun til grupper eller foreninger.

Det er borgerne i de enkelte lokalområder, der indstiller kandidater til priserne. Gennem prisuddelingen er Danske Andelskassers Bank både på egne vegne og på vegne af lokalbefolkningen med til at belønne nogle af de mange, der hver eneste dag yder en stor indsats for, at det skal være endnu bedre at bo og leve i bankens lokalområder.





DANSKE ANDELSKASSERS BANK PÅ FOLKEMØDET

113.000 mennesker samledes i juni på Bornholm for at deltage i Folkemødet 2018 - Danmarks årlige demokrati-festival, der afholdes over fire dage i den lille havneby Allinge. Mere end 1.100 danske partier, organisationer, foreninger, virksomheder mm. deltog som arrangører af events, debatter, taler, seminarer, workshops og andre arrangementer. Blandt de mange arrangører var Danske Andelskassers Bank, der var med på Folkemødet for anden gang.

På Folkemødets hjemmeside hedder det, at "Udgangspunktet for deltagelse skal være et ønske om at støtte det danske demokrati og dialogen mellem borgere, politikere, organisationer m.v.", og det var netop bankens mål med deltagelsen.

Danske Andelskassers Bank arrangerede i samarbejde med Vækstfonden, Dansk Crowdfunding Forening, Balance Danmark (det tidligere Danmark på Vippen) og Sønderborg Kommune i alt tre debatter.

Torsdag den 14. juni bød banken sammen med Vækstfonden velkommen på det gode skib M/S Samka i havnen i Allinge til debat om udfordringer ved at skabe og drive virksomheder uden for de største byer. I panelet var Christian Motzfeldt, direktør i Vækstfonden, Erik Buhl (V), borgmester i Varde Kommune, Jens Hausted, direktør, Dansk Kyst- og Naturturisme, Ditte Håkonsson Lyng-

mark, forsker Kraks Fond Byforskning, og Jan Pedersen, adm. direktør i Danske Andelskassers Bank A/S.

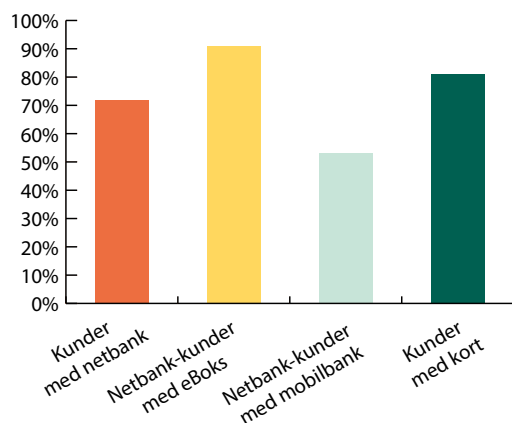
Fredag den 15. juni lagde Samka igen dæk til en livlig debat. Under overskriften "Samspillet mellem banker og crowdfunding – hvordan kan vi spille hinanden gode?" diskuterede Michael Eis, stifter af Dansk Crowdfunding Forening, Louise Ertman Baunsgaard, business angel, Toke Kruse, serieiværksætter, Erik Christensen (S), folketingsmedlem, og Jan Pedersen, om og hvordan traditionelle og nye finansieringskilder kan arbejde sammen til gavn for dem selv, virksomheder og samfundet generelt.

Ligeledes den 15. juni var DR's populære radioprogram "Mads & Monopolet" for en stund omdannet til "Mads & Mulighederne". Mads Steffensen var som vanligt programvært, og han lod Kristian Thulesen Dahl (DF), Pia Olsen Dyhr (SF) og Niels Duedahl, adm. direktør for SE Energi & Klima, debattere dilemmaer og udfordringer, der udspringer af den geografiske ubalance i Danmark.

På forhånd havde alle interesserede haft mulighed for – via mail til Danske Andelskassers Bank – at byde ind med lige præcis det emne, de gerne ville have debatteret. Dermed kom bankens tilstedeværelse på Folkemødet til at række ud over Allinge og Bornholm.

7. Klima og miljø

Netbank ultimo 2018



Danske Andelskassers Bank er meget opmærksom på, at klima- og miljøproblematikker i stigende grad spiller en væsentlig rolle for samfundet, og at banken som en samfundsmæssig aktør har et ansvar for at sikre en bæredygtig udvikling.

Klima- og miljøfokus er derfor en del af strategien for Danske Andelskassers Bank, og banken arbejder kontinuerligt med digitalisering, robotteknologi og andre tiltag, der både nedbringer omkostningerne og bidrager til en positiv klimamæssig udvikling samt et reduceret træk på naturens ressourcer. Heldigvis kan dette lade sig gøre samtidig med, at kundeoplevelsen forbedres.

Digitalisering

Der er i 2018 sket en yderligere positiv udvikling på digitaliseringsområdet i Danske Andelskassers Bank. Blandt meget andet har banken taget en ny online indsigelsesportal i brug, som er lanceret sammen med Nets. Her kan kunder digitalt via et guidet forløb foretage indsigelser i forhold til kortmisbrug. Det giver kunderne en bedre kundeoplevelse samt et nemt og intuitivt forløb med stor tilgængelighed.

På investeringsområdet er der introduceret en ny digital investeringsguide, som understøtter investeringsproces-

sen. Det giver kunden mulighed for at betjene sig selv 100 % via en brugervenlig og personaliseret investeringsrådgivning i netbank, ligesom det kan tjene som forberedelse til kundens modtagelse af rådgivning om investering fra kunderådgiveren. Den digitale Investeringsguide er MiFID II-compliant og tager fuldt ud udgangspunkt i den enkelte kundes forhold, tidshorisont og risikoprofil.

I 2018 har banken ligeledes fået et nyt og mere brugervenligt design på sin netbank og mobilbank. I den forbindelse er der sket en inddragelse af kunderne, hvor de igennem en periode har kunnet teste den nye netbank via en beta-version. Kunderne er løbende blevet opfordret til at give feedback på den nye netbank, ligesom der er indsamlet input til forbedringer og nye funktioner. Tilsammen skal dette resultere i en optimering af de digitale løsninger, så løsningerne lever op til kundernes ønsker og behov, hvorved der naturligt vil ske en øget brug af løsningerne.

Når kunderne kan underskrive dokumenter og bestille nye produkter digitalt eller bruge andre af de digitale løsninger, sparer det tid og penge for alle parter samt ikke mindst papir og eksempelvis brændstof til transport for kunder, der alternativt skulle ind i en filial eller et rådgivningscenter for at skrive under.

Og apropos muligheden for at godkende og underskrive dokumenter digitalt, så er der i 2018 godkendt og underskrevet langt over 100.000 dokumenter af bankens privatkunder. I slutningen af 2018 har Danske Andelskassers Bank endvidere taget hul på første fase i forhold til indførelse af digitale underskrifter for bankens erhvervs-kunder.

Bankens hjemmeside og digital information

Det er ikke alene dokumenter, der gøres digitale, men også meget af det øvrige materiale, der tidligere er blevet trykt.

Det omfatter blandt andet markedsføringsmateriale og -kampagner, hvor der i stigende grad annonceres digitalt

online og via sociale medier. På bankens hjemmeside er brochurer og diverse informationsmateriale tilgængeligt i digitale versioner. Dette materiale trykkes kun i de tilfælde, hvor de digitale løsninger ikke er anvendelige, og når der en sjælden gang trykkes materiale, sker det i så begrænset et oplæg som muligt. Denne udvikling forventes at fortsætte i de kommende år.

Størstedelen af Danske Andelskassers Banks kommunikation med sine aktionærer er digital, hvilket blandt andet betyder, at finansielle rapporter ikke bliver trykt, men udelukkende offentliggøres på bankens hjemmeside. Årsrapporten trykkes dog i et begrænset oplæg til brug på bankens aktionærmøder og ordinære generalforsamling.

I de tilfælde, hvor banken vælger at trykke materiale, tilstræbes det, at der benyttes genbrugspapir eller lignende. Som hovedregel er papiret således mærket med Svanemærket, EMAS, ISO 14001, FSC og/eller Blomsten.

Onlinemøder

Danske Andelskassers Bank har gennem mange år haft videofaciliteter. Sidste år blev dette suppleret med muligheden for at kommunikere via Skype – primært med det formål at holde kundemøder med bankens kunder online i stedet for altid at skulle mødes fysisk.

I 2018 har bankens medarbejdere haft fokus på også at anvende disse faciliteter til interne møder, undervisning og forskellige former for information. Desuden har kvaliteten af faciliteterne nu nået et niveau, hvor banken også har kunnet benytte faciliteterne til møder med eksempelvis samarbejdspartnere, som ofte bor med lang afstand fra hovedkontoret.

Sidst på året har banken desuden udvidet sin brug af de digitale muligheder med direkte onlinetransmission af direktionens gennemgang af bankens regnskaber til alle bankens filialer og rådgivningscentre. Dette er med til at øge hastigheden og kvaliteten af bankens interne kommunikation.

Samlet set betyder anvendelsen af de digitale kommunikationsformer, at bankens medarbejdere sparer tid og ressourcer, ligesom der naturligvis spares eksempelvis brændstof til transport.

Automatisering af opgaver

I 2018 har Danske Andelskassers Bank arbejdet med automatisering og optimering af processer via anvendelse af robotteknologi. Det har blandt andet betydet en besparelse af mange printede lister og oversigter, et mindre timeforbrug og en hurtigere servicering af kunderne. Samtidig har det øget brugen af digital kommunikation med kunderne bl.a. via netbank, mobilbank og e-Boks.

Når flere løfter i flok

Danske Andelskassers Bank iværksætter selv mange forskellige tiltag i forhold til miljø- og klimahensyn, men banken understøtter også kundernes ønsker, hvis de fx vil foretage klimaforbedringer på deres bolig eller skifte til en mere miljørigtig transportform.

Danske Andelskassers Bank tilbyder i den forbindelse energilån til forskellige former for energiforbedringer og billån på gode vilkår.

I forhold til energiløsninger har banken også eksperter indenfor husstandsvindmøller og vindmøllefinansiering. Det giver kunderne mulighed for at handle til gavn for både privatøkonomien og miljøet på samme tid.

Printere og bankens bygninger

I 2018 har banken udskiftet alle printere. Dels er antallet af printere skåret ned, og dels er de skiftet til modeller, der er mere energirigtige og har et optimalt papir- og tonerforbrug. Blandt andet er printerne forsynet med en funktion, der gør, at et bestilt print på en enkel måde kan fortrydes, ligesom de alle har et mere effektivt tonerforbrug.

Danske Andelskassers Bank vurderer løbende energibesparende tiltag i bankens bygninger og filialer. I 2018 blev al belysning på hovedkontoret udskiftet til LED, hvilket har nedbragt elforbruget med omkring 70 %. Det er

fortsat bankens forventning generelt at kunne reducere energiforbruget, hvor også belysningsløsninger i bankens filialer revurderes.

LOKALLÅN BIDRAGER TIL LOKALHISTORIEN

Andelskassens lokallånspulje støtter redaktionen bag udgivelsen af bogserien "Tjele på langs".



Siden 1997 har en lille redaktion med to års mellemrum udgivet bogen "Tjele på langs – egnshistorie og folkeliv".

I alt er det over årene blevet til 12 udgaver af det lokalhistoriske værk, hvori borgere, bosat og/eller opvokset på egnen, fortæller om livet i området omkring Tjele – nærmere bestemt den gamle Tjele Kommune.

Den seneste udgave udkom i 2018 og rummer i alt 12 fortællinger fordelt på 232 sider. Heri fortæller Jonna Bach om Pigen fra Løvel, som i 1885 fik en dom for majestætsfornærmelse, mens Jette Skive, opvokset på Hamershøj Mejeri og i dag rådmænd i Aarhus, fortæller om sin opvækst, og Arne Bech Sørensen, der i mange år var leder af Tjele Kommunale Ungdomsskole, giver et historisk rids over skolens 37-årige virke.

At samle fortællinger fra bidragsyderne og redigere tekst og billeder kræver naturligvis udstyr – først og fremmest en god computer.

Og den lille redaktion bag "Tjele på langs" – Lene Hove, Turi Thomsen og Hans Engberg – kan nu gå på jagt efter en ny computer og dernæst købe de nyeste og bedste redigeringsprogrammer. Redaktionen har nemlig modtaget 10.000 kr. fra Andelskassen i Viborg.

- Det betyder temmelig meget for os. Vi kan lige få tingene til at løbe rundt ved at udgive og sælge bogen, så der er nok til at få den næste trykt. Derfor har vi i årenes løb ikke haft overskud til at købe nyt og bedre udstyr. Vi arbejder på en PC fra 2008, og det er ved at være dér, hvor trykkeriet ikke længere rigtig kan behandle det, de får fra os. Så nu glæder vi os til at få en ny PC, siger redaktionsmedlem Hans Engberg.

Pengene kommer fra Andelskassens såkaldte Lokallåns-pulje. Hver gang en kunde optager et lokallån til fx bolig eller bil, lægger Andelskassen 1.000 kr. i puljen, og én gang årligt bliver midlerne uddelt til gode, lokale formål.

- Vi har valgt "Tjele på langs" som et af de projekter, vi gerne vil støtte i år, fordi redaktionen gør en fabelagtig god indsats for sit lokalområde. At de for få midler har været i stand til at udgive en bog fast gennem mere end 20 år – og i en imponerende kvalitet – er fantastisk, siger Tage Malling, centerdirektør i Andelskassen i Viborg.

8. Respekt for menneskerettigheder

Menneskerettigheder kan defineres som en række fundamentale rettigheder, der er fastsat i såvel national lovgivning som internationale konventioner og omfatter blandt andet diskrimination, tvangsarbejde, børnearbejde, sundt og sikkert arbejdsmiljø samt arbejdstagerrettigheder og flere andre forhold.

Danske Andelskassers Bank behandler alle ens uanset national, social eller etnisk oprindelse, køn, alder, seksualorientering, politisk tilhørsforhold, religion og tro, handicap mv., og banken har i den forbindelse udarbejdet såvel en ligestillingspolitik som en politik for mangfoldighed. Ingen kunde eller medarbejder i Danske Andelskassers Bank må således på noget tidspunkt blive udsat for diskrimination, ligesom banken og dens medarbejdere til enhver tid skal respektere det enkelte individs menneskerettigheder.

Danske Andelskassers Bank opererer primært i Danmark, samarbejder med danske samarbejdspartnere og investerer i danske samarbejdspartnere. Det er derfor bankens vurdering, at der ikke har været behov for, at banken skulle gennemføre særskilte indsatser i forhold til overholdelse af menneskerettigheder i 2018. Banken har ikke en særskilt politik for menneskerettigheder, men er naturligvis til stadighed opmærksom på området og betragter det som en naturlig del af dansk kultur og danske værdier at respektere og overholde menneskerettigheder og gældende lovgivning. Det er Danske Andelskassers Banks forventning, at det samme gør sig gældende for bankens underleverandører og samarbejdspartnere, og derfor har banken ikke prioriteret at afdække leverandørkæden bag egne leverandører.

9. Antikorruption og bestikkelse

Danske Andelskassers Bank vil ikke i nogen situation eller på noget niveau deltage i hverken korruption eller bestikkelse.

Idet Danske Andelskassers Bank udelukkende driver virksomhed i Danmark, hvor korruption som udgangspunkt kun opleves i begrænset omfang, er det bankens vurdering, at banken ikke er voldsomt udsat for at komme i en situation, der involverer korruption eller bestikkelse.

Danske Andelskassers Bank har således ikke en særskilt politik for antikorruption og bestikkelse, men har naturligvis til stadighed stor opmærksomhed rettet mod området og er bevidst om, at banken har enkelte kunder, der opererer i lande, hvor bestikkelse og korruption kan forekomme. I disse tilfælde bistår banken gerne kunderne med at overholde lovgivningen i forbindelse med deres virksomhed i de pågældende lande.

10. Samfundsansvar i 2019

I 2019 vil Danske Andelskassers Bank i lighed med tidligere år have stort fokus på at leve op til sit samfundsansvar med udgangspunkt i bankens mission "Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af."

For at være bedst muligt rustet til dette er det vigtigt for Danske Andelskassers Bank at sikre en fortsat positiv udvikling af forretningen. Banken vil i den forbindelse videreføre en række nuværende tiltag såvel som iværksætte nye initiativer, så den i endnu højere grad kan imødekomme markedets og kundernes ønsker og behov samt tage sin del af ansvaret for en sund udvikling i bankens lokalområder.

Det betyder, at Danske Andelskassers Bank i 2019 især vil have fokus på følgende:

I forhold til lokalsamfundet:

- At bevare og styrke den stærke lokale forankring gennem en tydelig lokal tilstedeværelse og en lang række aktiviteter i bankens filialer og rådgivningscentre
- At bidrage til at skabe lokal vækst og udvikling gennem mange forskellige initiativer – både kort- og langsigtede – som eksempelvis uddeling af midler fra Lokallånpuljen, uddeling af Andelskasse- og Sammen kan vi mere-priser til lokale ildsjæle samt støtte via små og store sponsorater
- At arbejde for vækst, velstand og lige vilkår i hele Danmark gennem bankens aktive medlemskab af organisationen Balance Danmark
- At formidle og udbrede økonomisk viden til børn og unge via bankens eget innovationskoncept Fremtiden Spirer samt gennem deltagelse i Pengeuge 2019 og undervisning på skoler og gymnasier
- At afholde en række forskellige arrangementer for danskere i alle aldersgrupper – kunder som ikke-kunder – om privatøkonomi, bolig, pension og investering

I forhold til kunderne og miljøet:

- At opbygge nære relationer til nye kunder og styrke relationerne til nuværende kunder i form af solid rådgivning, godt samarbejde, enkle koncepter, konkurrencedygtige priser og et generelt stort engagement

- At udnytte de muligheder, som den øgede digitalisering og udviklingen af nye og forbedrede robotteknologier giver, så banken får frigjort endnu flere ressourcer til kundemøder og kundekontakt – og samtidig er med til at bidrage til en positiv klimamæssig udvikling med reduceret træk på naturens ressourcer
- At være en enkel bank med en rådgivning, som alle kan forstå, samt gennemskuelige produkter og koncepter
- At indgå nye strategiske partnerskaber med det formål at sikre en endnu bedre helhedsoplevelse for bankens kunder

I forhold til medarbejderne:

- At arbejde målrettet med optimering på de specifikke områder, hvor bankens medarbejdertilfredshedsundersøgelse viste, at der var plads til forbedringer
- At arbejde med at styrke den interne kultur, så alle kunder altid får en positiv oplevelse kendetegnet ved nærhed, relevans og høj kvalitet i deres møde med Danske Andelskassers Bank

Kort sagt tilstræber Danske Andelskassers Bank at agere som en ansvarlig, samfundsmæssig aktør ved at være mere end blot en bank. Målet er at skabe vedvarende værdi og gøre en forskel for kunder, aktionærer og lokalområder på mange forskellige parametre – som netop beskrevet i "Redegørelse for samfundsansvar 2018".