

RAPPORT OM  
BÆREDYGTIGHED  
2022

---

# Indhold

1. Indledning og overordnet overblik 2022 .....	3
2. Bankens forretningsmodel.....	6
3. Forretning .....	8
4. Investering .....	11
5. Ledelse og medarbejdere .....	16
6. Kunder.....	19
7. Lokalsamfundet .....	21
8. Respekt for menneskerettigheder .....	23
9. Antikorruption og bestikkelse .....	23
10. Digitalisering.....	24
11. Klima og miljø.....	26

# 1. Indledning og overordnet blik på 2022

---

Denne bæredygtighedsrapport dækker over Danske Andelskassers Banks arbejde med bæredygtighed i perioden 1. januar-31. december 2022. Vi henviser til rapporten i ledelsesberetningen i bankens årsrapport.

Bæredygtighedsrapporten for 2022 omfatter en rapportering på udvalgte faktorer, herunder en opgørelse af bankens CO<sub>2</sub>-aftryk målt på Scope 1 og 2. Vi har udarbejdet bæredygtighedsrapporten med udvalgte faktorer til efterlevelse af anbefalinger fra Forum for Bæredygtig Finans og under hensyntagen til bestemmelserne i §135 i Regnskabsbekendtgørelsen.

Selve ESG-rapporteringen er udarbejdet i samarbejde med Scanenergi. Målet med rapporteringen er at sikre, at arbejdet med Danske Andelskassers Banks data på bæredygtighedsområdet er nemt tilgængeligt

for investorer, leverandører, kunder og omverdenen i øvrigt. ESG står for Environment (E), Social (Samfund) og Governance (Ledelse). Gennem afdækningen er vi med til at sikre en sammenhæng mellem kerneydelser, bæredygtighedspolitik og kommunikation.

Bæredygtighedsrapporten omfatter også handlingsplan for CO<sub>2</sub>-aftrykket fra investeringsprodukter 2022.

Vi offentliggør bæredygtighedsrapporten sammen med Danske Andelskassers Banks "Politik for samfundsansvar (CSR/ESG)" på bankens hjemmeside samtidig med offentliggørelsen af årsrapporten for 2022:

<https://www.andelskassen.dk/om-banken/investor/rapporter/csr-rapporter>

## Danske Andelskassers Banks overordnede bæredygtighedspolitik

- Banken skal grundlæggende sikre en stabil og fornuftig økonomisk udvikling til gavn for medarbejdere, aktionærer, lokalsamfund, kunder og banken.
- Banken skal bidrage til vækst, udvikling og værdiskabelse.
- Banken skal sikre, at lovgivning, konventioner og menneskerettigheder overholdes i hele forsyningskæden samt bidrage til bæredygtighed i hele forsyningskæden. Banken skal endvidere sikre demokratisk kultur og demokratiske værdier, herunder via bankens aktionærråd og aktionærer.
- Banken skal være en stærk samarbejdspartner, så kunderne kan udnytte deres muligheder og indfri deres drømme samt er i stand til at håndtere udfordringer.

# OVERORDNET BLIK PÅ 2022

Danske Andelskassers Bank har i en årrække haft en mission, der afspejler vores fokus på bæredygtighed.

Den hedder:

***"Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af".***

Og egentlig ligger bæredygtigheden i vores DNA.

Den første andelskasse blev stiftet i 1915, hvor grundstenen for Danske Andelskassers Bank blev lagt. Mennesker gik sammen, fordi de tænkte, at 'Sammen kan vi mere' end hver for sig. De så, at gode relationer var afgørende for en god hverdag og en mere sikker fremtid. De oplevede, at gode relationer var afgørende for virkelyst og vækst.



*» Ved at skabe relationer og være tæt på kunderne kan vi give dem en 5-stjernet kundeoplevelse, som skaber en positiv udvikling for lokalsamfundene og kunderne. Og det er det, der er vores ambition.*

Jan Pedersen, administrerende direktør i Danske Andelskassers Bank

Netop det at indgå i relationer er meget menneskeligt og en grundtanke i Danske Andelskassers Banks virke og vækstrejse. Det er her, vi har vores rødder. Herfra vores verden går. Nord, syd, øst og vest. Ud i villakvartererne og ind i storbyerne. Hvor børnefamilier bor side om side med dem, der kan huske, hvordan det var engang. Hvor selvstændige driver virksomheder og er gode arbejdspladser for andre. Hvor meget er forskelligt, men alle har brug for gode relationer.

## Vi tror på, at alle har brug for gode relationer

Relationerne er det, der driver alle os i Andelskassen og får os til at sige højt, at vi er mere end en bank. Vi er mennesker, som interesserer os for andre mennesker. Opsøgende og lyttende interesserer vi os for vores gode relationer – kunderne.

Og vi står ikke alene. Vores samarbejdspartnere er gode relationer, der gør, at vi er mere end en bank. Uanset om det handler om finansiering, forsikring, pension eller investering kommer vi hele vejen rundt om kunden. Alt det kan vi kun, fordi vi har en stærk kerne. Medarbejderne, som er kundernes relationer ind i banken og samtidig hinandens vigtigste relationer i løbet af arbejdsdagen.

Med digitaliseringen og øgede robotteknologier frigør vi flere ressourcer til kundemøder og kundekontakt. På en måde så vi samtidig bidrager til en positiv klimamæssig udvikling med reduceret træk på naturens ressourcer.

Med fokus på en bæredygtig udvikling ønsker vi at værne om relationerne til eksisterende kunder og opbygge nære relationer til nye kunder i form af solid rådgivning, godt samarbejde, enkle koncepter, konkurrencedygtige priser og et stort engagement. Samtidig vil vi bakke op om de mange stærke, lokale relationer ved at bidrage til skabe lokal vækst og udvikling gennem en række initiativer.

Kort sagt ligger det os meget på sinde at handle socialt ansvarligt men også at udvikle forretning og produkter på en bæredygtig forsvarlig måde.

## Vækst og bæredygtighed

I Danske Andelskassers Bank er vi dybt involveret og tæt på markedsområderne og kunderne. Vi har et klart defineret mål om at bevæge os mod vækst med fokus på potentialet i eksisterende og nye markedsområder. Med bæredygtighed som et væsentligt fokusområde i banken vil vi både bidrage til bæredygtig finans og initiativer, der kan medvirke til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen og rådgive privat- og erhvervs kunder om mulighederne for bæredygtige investeringer.

Danske Andelskassers Bank spiller, som en del af finanssektoren, en vigtig rolle som accelerator for omstillingen mod en højere grad af bæredygtighed. Derfor vil vi også i 2023 have fokus på arbejdet inden for de

tre områder Environment, Social og Governance (ESG), herunder anbefalingerne fra Forum for Bæredygtig Finans og de definerede målsætninger.

I 2023 vil vi samtidig udfolde og beskrive bæredygtige initiativer, så de er tydelige for medarbejdere, kunder, aktionærer og omverdenen i øvrigt. For at være bedst muligt rustet er det vigtigt at sikre en fortsat positiv udvikling af forretningen. Samtidig med, at vi tager del i ansvaret for en bæredygtig udvikling, vil vi derfor videreføre en række tiltag og iværksætte nye initiativer. Så vi i endnu højere grad kan imødekomme markedets og kundernes ønsker og behov.

Sammen kan vi mere.

## Anbefalinger og målsætninger for bæredygtighed fra Forum for Bæredygtig Finans

Anbefalingerne fra Forum for Bæredygtig Finans sammenholdt med de lovmæssige krav danner rammen for arbejdet med bæredygtighed i Danske Andelskassers Bank og særligt i 2023.

### 1. Integrér bæredygtighed i forretningsmodellen

I Danske Andelskassers Bank er der tæt sammenhæng med bankens fokus på bæredygtighed og den overordnede strategi. Bæredygtighed ses derfor både i forhold til investorer, aktionærer, samarbejdspartnere, kunder og medarbejdere.

### 2. Flere bæredygtige produkter på hylden

I Danske Andelskassers Bank tilbyder vi i dag klimalån til finansiering af el- og hybridbiler samt energioptimering af kundernes bolig. Vi har også et tæt samarbejde med vores samarbejdspartnere omkring bæredygtige løsninger til kunderne og ser på, hvordan vi kan indgå i nye partnerskaber, der kan være med til at understøtte bankens bæredygtige omstilling.

Særligt på investeringsområdet er bæredygtighed et væsentligt element i rådgivningen, og afdækningen af kundernes investeringsprofil er en naturlig del af investeringsrådgivningen.

### 3. Gennemfør bæredygtighed i egen forretning

Internt i Danske Andelskassers Bank er der løbende fokus på at understøtte den bæredygtige udvikling i form

af forskellige tiltag, der er med til at sænke bankens samlede CO<sub>2</sub>-aftryk

### 4. Klar og troværdig dokumentation og kommunikation om bæredygtighed

I Danske Andelskassers Bank kommunikerer vi gennem en række kanaler omkring bankens fokus og tiltag i forhold til den bæredygtige udvikling. Vi målretter kommunikationen de enkelte interessenter internt og eksternt.

### 5. Offentliggør CO<sub>2</sub>-aftryk og mål for fremtidige reduktioner

Danske Andelskassers bank følger anbefalinger omkring offentliggørelse af kundernes CO<sub>2</sub>-aftryk og bankens eget CO<sub>2</sub>-aftryk.

### 6. Ambitiøs CO<sub>2</sub>-screening

I dialogen med bankens erhvervs kunder er rådgivning af den enkelte kundes bæredygtighedsfokus en del af den samlede rådgivning og kreditmæssige vurdering.

## 2. Bankens forretningsmodel

### MISSION

"Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af."

Med vores mission mener vi som bank, at: Vi tager ansvar og engagerer os – både direkte i det enkelte kundeforhold og i de lokalsamfund, der udgør vores markedsområde.

Gennem engagement i det enkelte kundeforhold skaber vi nære og langvarige kunderelationer uanset geografi. Kunderne oplever dygtig rådgivning, der er til at forstå, og som er tilpasset den enkelte kunde samt de forskellige livsfasers muligheder og udfordringer.

Gennem vores engagement i lokalsamfundene skaber vi værdi i kraft af vores særlige viden om områderne og særlige interesse i at bidrage til en langsigtet og bæredygtig udvikling i disse områder – til gavn for kunder, medarbejdere og lokalsamfund og dermed til gavn for aktionærerne og banken i form af en effektiv og sund forretning.

Vi tager samfundsansvaret på os og vil gerne indgå i et aktivt samarbejde med kunder og andre interessenter – for vi tror på, at samarbejde er vejen frem.

### VISION

"Vi vil være det rigtige valg – gennem hele livet."

For vores kunder er vi det rigtige valg, fordi...

- Vi sammen med kunderne sætter os grundigt ind i deres situation og behov og tilbyder løsninger med høj faglig viden og forståelse, som skaber en tydelig merværdi og hjælper kunderne til at opnå deres mål.

For interessenterne i vores markedsområde er vi det rigtige valg, fordi...

- Vi er nærværende og oprigtigt interesserede i at bidrage til en langsigtet positiv udvikling af vores udvalgte markedsområder og tager ansvar ved at indgå i konkrete aktiviteter og initiativer.

For vores medarbejdere er vi det rigtige valg, fordi...

- Vi tilbyder rammerne for en attraktiv arbejdsplads, hvor personlige interesser og engagement kan udfoldes samtidig med, at vi understøtter medarbejdernes faglige udvikling. Derigennem oplever både kunder og medarbejdere en positiv forskel.

For vores aktionærer er vi det rigtige valg, fordi...

- Vi kontinuerligt arbejder på at drive banken som en sund forretning, der skal give et konkurrencedygtigt afkast.

### VÆRDIER

Nøgleordene i Danske Andelskassers Banks værdier er stabilitet, tillid, samarbejde og engagement, hvilket betyder:

- At bankens fundament skal være på plads med henblik på at skabe stabilitet
- At bankens relationer er langsigtede
- At banken er til at stole på i alle forhold
- At banken ønsker et tæt samarbejde med både kunder, aktionærer, samarbejdspartnere og medarbejdere indbyrdes, og at banken via sit engagement i sine medarbejdere engagerer sig i sine kunder og lokalområderne.

## Om Danske Andelskassers Bank

Danske Andelskassers Bank er et dansk pengeinstitut, der er til stede såvel i mindre provinsbyer som i nogle af landets største byer. Alle steder, hvor Danske Andelskassers Bank er repræsenteret, tilstræber vi at understøtte området vækst og udvikling gennem værdiskabende rådgivning, initiativer og aktiviteter.

Danske Andelskassers Banks opgave er at være en full-service bank med et konkurrencedygtigt rådgivningskoncept og konkurrencedygtige produkter. Dertil kommer et velfungerende filialnet, hovedkontor og specialistfunktioner, der kan servicere såvel privat- som erhvervs kunder i bankens markedsområder med henblik på at opnå høj kundetilfredshed og en bæredygtig udvikling for kunderne og for banken.

Danske Andelskassers Bank blev børsnoteret i 2011 og brandnavnet er Andelskassen. I slutningen af 2022 beskæftigede vi 307 medarbejdere (omregnet til fuldtid), og banken havde 18 filialer og rådgivningscentre samt et landbrugscenter.

## Produkter

Danske Andelskassers Bank tilbyder privat- og erhvervs kunder bankprodukter og bankforretninger, som er relevante for kunderne: Udlån, indlån, valuta, investering, pension, forsikring, leasing samt diverse selvbetjeningsløsninger.

For at kunne dække alle kunders almindelige behov for finansielle forretninger og fungere som full-service pengeinstitut samarbejder banken med en række partnere omkring blandt andet realkredit-, forsikrings-, investerings-, pensions- og leasingprodukter. Banken tilbyder ovenstående produkter og forretninger baseret på den enkelte kundes økonomi og en kreditvurdering.

## Demokratisk struktur

Ønsket om aktivt ejerskab er stadig en del af Danske Andelskassers Banks kultur, som det tidligere var det i andelskasserne. I forbindelse med omdannelsen fra selvstændige andelskasser og sammenlægningen til én børsnoteret bank i 2011 var det således vigtigt for os at bevare disse elementer, og det er vores vurdering, at det lykkedes.

Alle Danske Andelskassers Banks cirka 21.400 aktionærer har lige adgang til information om banken, ligesom alle aktionærer har adgang til eksempelvis at deltage i bankens generalforsamling samt til at stemme og tale her.

Samtidig afholder vi aktionærmøder efter offentliggørelse af bankens årsrapport, og inden vi afholder den ordinære generalforsamling, hvor alle aktionærer har mulighed for at deltage. På møderne er det muligt at få uddybende information fra banken og give sine egne holdninger eller undren til kende.

Som aktionær kan man opstille kandidater til Danske Andelskassers Banks bestyrelse eller til et af bankens fem aktionærråd – et for hver af bankens fem aktionærkredse – ligesom man har mulighed for selv at stille op. Hvor bestyrelsen har det overordnede ansvar for banken, fungerer aktionærråd som bankens ”ører og mund” i lokalområderne. Ikke-aktionærer har derudover mulighed for at stille op til bankens bestyrelse.

## Interessenter

Vi realiserer bankens forretningsmodel gennem en lang række interessenter, og dialogen med dem er en naturlig del af bankens virksomhed og interaktion på tværs af samfundet.

---

» Ved at gå i dialog med interessenterne bliver banken bedre til at fokusere på de væsentligste emner inden for bæredygtighed og ansvarlighed, og dermed styrkes evnen til at adressere samfundsmæssige udfordringer.

Alma Høj Lund, bankdirektør i Danske Andelskassers Bank

---

Mange af bankens interessenter ønsker at blive informeret om, hvordan vi agerer og lever op til vores samfundsmæssige forpligtelser. Dialogen med interessenterne er nogle gange formel og struktureret. Andre gange sker det på en mindre formel måde via det daglige arbejde.

## 3. Forretning

---

Som relationsbank er vores primære forretningsområde at levere bankydelser og finansielle ydelser til privatkunder samt mindre og mellemstore erhvervs-kunder i bankens markedsområder.

Vi bygger vores forretning på ansvarlighed, godt samarbejde og engagement i det enkelte kundeforhold og i de lokalsamfund, hvor vi er til stede. Vi tilstræber at give kompetent økonomisk rådgivning med udgangspunkt i kundernes behov.

» Kunderne skal opleve banken som relevant, værdiskabende og med en høj grad af tilgængelighed. Vores ydelser og rådgivning skal være til gavn for kunden, samfundet og banken.

Nicolai Flemming Frederiksen,  
kundedirektør i Danske Andelskassers Bank

Som en bank med et solidt økonomisk fundament giver vi mulighed for at lave gode forretninger med privat- og erhvervs-kunder. Det er vigtigt for Danske Andelskassers Bank at forblive en bank på egne præmisser og med stærke partnerskaber. Flere strategiske samarbejdspartnere er med til at understøtte en værdiskabende rådgivning for at opfylde kundens behov – ikke kun inden for traditionelle bankydelser. På den måde kan vi også tilbyde rådgivning inden for forsikring, pension, realkredit, investering, leasing og en række specialprodukter. Da Danske Andelskassers Bank primært opererer i Danmark, er vores leverandører som udgangspunkt hjemmehørende i Danmark. Vi kan med tilfredshed konstatere, at mange af vores primære samarbejdspartnere, på samme måde som Danske Andelskassers Bank, er aktive og proaktive i forhold til samfundsansvar og deler mange af de samme værdier som os.

### Ansvarlig finansiering

Det største forretningsområde for Danske Andelskassers Bank er finansiering til privat- og erhvervs-kunder.

Kreditgivningen sker med afsæt i ordentlighed, grundigt kundekendskab, god skik/lovgivning og ærlig kommunikation til kunderne. For at sikre, at finansieringen tager udgangspunkt i en fornuftig balance for kunderne, banken og samfundet, har vi fokus på en høj faglighed hos medarbejderne.

Den bæredygtige omstilling indgår i rådgivningen af vores kunder. Vi arbejder derfor kontinuerligt på at integrere bæredygtighed som en naturlig del af kundedialogen og særligt hjælpe bankens erhvervs-kunder med omstillingen. Herudover tilbyder vi nu bankens privatkunder flere udlånsprodukter med "rabat" for at motivere dem til at tage del i omstillingen. Vi tilbyder Klima BOLIG til finansiering af energiforbedringer i boligen samt Klima BIL til finansiering af el- og hybridbiler.

Den økonomiske ændring i verden har betydning for bankens kunder. Her er det vigtigt for banken at have en tæt dialog med og relation til kunderne, da det er væsentligt, at kunderne oplever, at vi er en partner i både med- og modgang.



## Kundernes aftryk

### Opgjort CO<sub>2e</sub> Udlån

	Balanceført udlån mio. kr.	Andel af udlån	Udledning (ton CO <sub>2e</sub> )*	CO <sub>2e</sub> pr. udlånt mio. kr. (udlednings- intensitet)**	Andel af samlet CO <sub>2</sub> -udledning
Privat	2.058,4	35,5%	7.755	3,77	16,9%
Boliger	1.801,4	31,1%	3.281	1,82	7,2%
Biler	257,0	4,4%	4.474	17,41	9,8%
Erhverv	3.732,0	64,5%	38.128	10,22	83,1%
I alt 2022	5.790,4	100,0%	45.883,0	7,92	100,0%

\* Total CO<sub>2</sub>-emissioner i ton CO<sub>2</sub> ækvivalenter (CO<sub>2e</sub>)

\*\* CO<sub>2</sub> aftryk angivet i ton CO<sub>2e</sub> pr. udlånt mio. kr.

Til brug for opgørelsen af CO<sub>2</sub>-udledningen har vi anvendt fælles principper og metoder for måling og opgørelse af finansierede emissioner fra udlån (før nedskrivninger). De er udarbejdet i regi af Finans Danmark (CO<sub>2</sub>-model for den finansielle sektor).

#### Private udlån

Det er ikke muligt at opgøre CO<sub>2</sub>-aftrykket fra hele udlånsporteføljen, fordi udlån for eksempelvis kassekreditter til private ofte ikke er formålsbestemte. Det er oftest udlån til boligformål og bilkøb, der er formålsbestemte.

I overensstemmelse med CO<sub>2</sub>-modellen er CO<sub>2</sub>-aftrykket fra boliglån opgjort som en gennemsnitsberegning på baggrund af et gennemsnitstal for CO<sub>2</sub>-udledning pr. udlånt mio. kr. Vi arbejder på at opgøre CO<sub>2</sub>-aftrykket fra boliglån på baggrund af den enkelte bygnings energimærke eller et skønnet energimærke opgjort med udgangspunkt i bygningens energikilde, alder, størrelse og beliggenhed.

Vi har kun opgjort udledning fra udlån på egen balance. Formidlede realkreditudlån er derfor ikke medregnet.

Vi har opgjort CO<sub>2</sub>-aftrykket fra billån med udgangspunkt i udledningsdata, som er opgjort af Danish Center for Environment and Energy (DCE) ved Aarhus Universitet. Her er der beregnet en gennemsnitsværdi, som bliver anvendt til alle bilfinansieringer.

#### Erhverv udlån

CO<sub>2</sub>-aftrykket fra erhvervsudlån er primært baseret på sektorgennemsnit fordelt på brancher. Data på sektorgennemsnit kommer fra Danmarks Statistik, som i tabellen "Drivhus2" viser de samlede CO<sub>2</sub>-udledninger eksklusiv afbrænding af biomasse.

Vores data er funderet i udledningstal for 2020 efter omfordeling af emissioner fra el og fjernvarme. De erhvervs kunder, hvor vi ikke umiddelbart kan anvende den metode, da der ikke kan beregnes et sektorgennemsnit. For at beregne en udledning for samtlige erhvervsudlån, har vi for disse sektorer anvendt et gennemsnit for øvrige sektorer. Vi har beregnet finansiering af bil-leasingselskaber med samme intensitet som bankens finansiering af privatbiler.

## Datakvalitet

Da opgørelsen bygger på sektordata- og statistik, er datakvaliteten bag de CO<sub>2</sub>-aftryk, der er opgjort, endnu ikke tilfredsstillende. Vi forventer, at der i de kommende år vil komme flere individuelle data, eller vi kan modtage relevante data fra f.eks. forsyningsselskaber. På den måde kan vi forbedre datagrundlaget.

For hver af de opgjorte udlånstyper har vi angivet en fordeling af datakvalitetsscore i intervallet 1-5, der afspejler kvaliteten af de data, CO<sub>2</sub>-aftrykket er beregnet ud fra. Score 1 er den højeste datakvalitetsscore og 5 den laveste. Dataklassifikationen følger Finans Danmarks CO<sub>2</sub>-model.

Datakvalitet	Score 1 Højest kvalitet	Score 2	Score 3	Score 4	Score 5 Lavest kvalitet	I alt
Boligudlån	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %
Biludlån	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %
Erhvervsudlån	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %

## Forebyggelse af hvidvask og terrorfinansiering

Danske Andelskassers Bank har gennem flere år arbejdet målrettet på at styrke forebyggelsen af, at banken bliver misbrugt af kriminelle kræfter. Overholdelse af hvidvasklovgivningen er en vigtig faktor i forhold til at løfte den betydelige samfundsmæssige opgave, som består i at forebygge og bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering. Vi anser denne samfundsopgave som en forudsætning for vores bankdrift og har højt fokus herpå såvel i forretningen som i ledelsen.

Der er tale om en kompleks og ressourcekrævende opgave, som Danske Andelskassers Bank tager meget alvorligt. Vi afsætter betydelige ressourcer til bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering i både filialnettet og interne funktioner. Ressourceforbruget har de seneste

år været stigende, da bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering samt overvågning sker med øget indsats og fokus på at gøre det så effektivt og optimalt som muligt gennem systemmæssige løsninger. Samtidig kræver det ressourcer at være tæt på kunderne og at have indblik i og forståelse for den enkeltes adfærd.

Samtlige medarbejdere i banken gennemgår løbende uddannelse i forståelse af hvidvask, og hvordan de skal agere. Banken følger lovgivningen og udviklingen tæt, bl.a. gennem en god dialog med de tilsynsførende myndigheder og branchens tiltag på området. Derudover har vi fokus på at orientere bankens kunder omkring udviklingen på området.

## 4. Investering

---

### Ansvarlig investering

Et andet af Danske Andelskassers Banks større forretningsområder er investering. Her er det vores ansvar at sikre, at kundernes investeringer er hensigtsmæssige og matcher deres ønsker, risikoprofil og bæredygtighedspræferencer samt giver det bedst mulige afkast i henhold til disse.

Ud over at håndtere kundernes investeringer har Danske Andelskassers Bank også egne investeringer, og vi fører en generelt forsigtig fondspolitik.

---

» Vi har fokus på, at vi tilbyder bankens kunder inden for investeringsområdet bæredygtige investeringer og løsninger.

Robert Krogh Lauridsen, afdelingsdirektør  
Formue og investering i Danske Andelskassers Bank

---

I forbindelse med ydelse af porteføljepleje og ved udbud af puljeløsninger tager vi i de fleste af vores investeringsløsninger hensyn til de vigtigste negative indvirkninger på bæredygtighedsfaktorer. I Danske Andelskassers Bank vurderer vi aktuelt i de fleste af vores investeringsløsninger, at følgende seks bæredygtighedsværdier har størst betydning:

- 1) Opfyldelse af EU's miljømålsætninger
- 2) CO<sub>2</sub>-aftryk målt i tons
- 3) CO<sub>2</sub> WACI (udledt CO<sub>2</sub> ift. omsætning)
- 4) Diversitet i bestyrelser
- 5) Overensstemmelse med verdensmål
- 6) ESG-kvalitetsvurdering

Vi har udarbejdet en "Politik for integration af bæredygtighedsrisici", hvor vi har beskrevet processen for

identificering og prioritering af de vigtigste negative bæredygtighedsvirkninger og -indikatorer.

Størstedelen af vores investeringsbeslutninger på vegne af kunder sammensætter vi af produkter fra vores samarbejdspartnere på investeringsområdet, primært investeringsforeninger. Samarbejdspartnerne er udvalgt med afsæt i vores politik for integration af bæredygtighedsrisici. I praksis betyder det, at vi lægger forvalternes hensyntagen til de vigtigste negative indvirkninger på bæredygtighedsfaktorer til grund, når vi sammensætter investeringsporteføljer – og når vi i forbindelse med porteføljepleje og puljeløsninger tager investeringsbeslutninger på vegne af kunderne.

Som det er beskrevet i vores "Politik for integration af bæredygtighedsrisici", udvælger vi bankens samarbejdspartnere og produktleverandører på investeringsområdet, eksempelvis investeringsforeninger, blandt mange kriterier også ud fra et kriterie om, at vores kunder kan investere deres formuer ansvarligt og med et bæredygtigt aftryk. Et af fokuspunkterne er bl.a., at samarbejdspartneren via aktivt ejerskab understøtter udvikling og langsigtet værdiskabelse i de selskaber, de investerer i.

De udpegede samarbejdspartnere har alle i et eller andet omfang tilsluttet sig overholdelse af adfærdskodekser for ansvarlig forretningsskik og internationalt anerkendte standarder for due diligence og rapportering.

### Handlingsplan for reduktion af CO<sub>2</sub>-aftrykket fra investeringsprodukter 2022

#### Resumé

- CO<sub>2</sub>-udledning fra investeringer er opgjort til 31.851 tons
- Med opgørelsen har vi fået en indikation af de væsentligste CO<sub>2</sub>-udledningskilder fra Danske Andelskassers Banks investeringer.
- Bevægelsen i CO<sub>2</sub>-aftrykket fra sidste år skal læses med en vis forsigtighed.

- Vi vil i 2023 fortsætte med at udbygge tilbuddet af produkter og services, der kan understøtte kundernes mulighed for at træffe et bæredygtigt valg, når de investerer.
- Vi forventer, at reduktionen i CO<sub>2</sub>-udledning i 2023 er drevet af et endnu større fokus på rådgivning af kunderne om bæredygtige investeringsprodukter.

Forum for Bæredygtig Finans lancerede i december 2019 en række anbefalinger til, hvordan den finansielle sektor kan medvirke til at accelerere den bæredygtige omstilling af samfundet. En af anbefalingerne lyder på, at alle pengeinstitutter fremlægger en årlig handlingsplan for reduktion af CO<sub>2</sub>-aftrykket af deres investeringsprodukter senest i forbindelse med fremlæggelse af deres årsrapport - første gang i forbindelse med årsrapporten for 2021.

Konkret anbefaler Forum for Bæredygtig Finans, at pengeinstitutterne offentliggør følgende to mål:

- 1) Total CO<sub>2</sub>-emissioner angivet i ton CO<sub>2e</sub>.
- 2) CO<sub>2</sub>-aftryk angivet i ton CO<sub>2e</sub> pr. investeret mio. kr.

Nærværende handlingsplan bidrager til, at vi opfylder anbefalingen. Det er nu anden gang, vi offentliggør en handlingsplan for reduktion af CO<sub>2</sub>-aftrykket fra investeringsprodukter. Handlingsplanen afspejler, hvor vi står aktuelt. Måden, vi arbejder med handlingsplanen og opgørelsen på, vil udvikle sig fremadrettet. Vores fokus er fortsat at skabe gennemsigtighed med henblik på at kunne identificere investeringsaktiviteter, hvor vi kan reducere udledningen af CO<sub>2</sub>.

Banken tilbyder attraktive investeringsløsninger, der er tilpasset kundens personlige tidshorisont, risikoappetit og bæredygtighedspræferencer. At vi nu for anden gang får tal på CO<sub>2</sub>-udledningen fra vores investeringer, tilfører ny viden, og det sætter os i stand til at kunne målrette

vores indsatser, f.eks. i forhold til de investeringsprodukter, vi anvender, både når vi selv investerer, og når vi investerer på vegne af vores kunder.

I takt med at flere virksomheder opgør CO<sub>2</sub>-aftryk forbedres datagrundlaget, men der mangler endnu data på nogle aktivklasser, og derfor bærer kvaliteten af udledningsdata også ved dette års rapportering præg af ufuldkommenhed.

På investeringsområdet arbejder Danske Andelskassers Bank blandt andet sammen med BankInvest og Sparinvest. Hos disse to har reduktion af CO<sub>2</sub>-udledningen længe været et mål. Det betyder også, at mange af de bæredygtige investeringsprodukter, som vi i dag distribuerer, er kendetegnet ved en lav grad af CO<sub>2</sub>-udledning.

Når vi investerer på vegne af vores kunder, sker det enten gennem Danske Andelskassers Bank fuldmagtsprodukter eller en af vores puljeløsninger.

For en markedsværdi på 1 mio. kr. opgjort pr. ultimo 2022 er CO<sub>2</sub>-udledningen for rapporteringsåret 2022 opgjort til at udgøre 5,21 ton CO<sub>2</sub> pr. investeret mio.kr.

Udledningen af CO<sub>2</sub> fra vores plejeprodukter er opgjort til 7,05 ton CO<sub>2</sub> pr. investeret mio.kr.

Udledningen af CO<sub>2</sub> fra puljeinvesteringer er opgjort til 7,87 ton CO<sub>2</sub> pr. investeret mio.kr.

Den største udledning af CO<sub>2</sub> kommer fra vores kunders investeringer i primært virksomhedsobligationer, og sekundært aktier.

Det er særligt sektorerne forsyningsselskaber, materialefremstilling og energi, der bidrager til udledningen inden for aktieinvesteringer.

**Tablet over CO<sub>2e</sub>-udledning fra investeringsprodukter:**Opgjort CO<sub>2e</sub>-udledning fra investeringsprodukter pr. 31. december 2022 for rapporteringsåret 2022

	Markedsværdi mio. kr.	Andel	Udledning (ton CO <sub>2e</sub> )*	Ton CO <sub>2e</sub> pr. investeret mio. kr. **	Andel af samlet CO <sub>2e</sub> -udledning
Total investeringer	3.502,4	100,0%	25.726	7,35	100,0%
Investeringer på kundernes vegne	2.376,2	67,8%	16.754	7,05	65,1%
Puljeinvesteringer	1.119,1	32,0%	8.808	7,87	34,2%
Egenbeholdningen***	7,1	0,2%	164	23,10	0,6%

Opgjort CO<sub>2e</sub>-udledning fra investeringsprodukter pr. 31. december 2021 for rapporteringsåret 2021

Total investeringer	3.896,3	100,0%	31.822	8,17	100,0%
Investeringer på kundernes vegne	3.095,7	79,5%	24.958	8,06	78,4%
Puljeinvesteringer	793,6	20,4%	6.706	8,45	21,1%
Egenbeholdningen***	7,0	0,2%	158	22,57	0,5%

\* Total CO<sub>2</sub>-emissioner i ton CO<sub>2</sub>-ækvivalenter (CO<sub>2e</sub>).\*\* CO<sub>2</sub>-aftryk angivet i ton CO<sub>2e</sub> pr. investeret mio. kr.

\*\*\*Danske Andelskassers Banks egenbeholdning består alene af egne dele i sektorselskaber. Disse er ikke medtaget i opgørelsen.

Samlet er CO<sub>2</sub>-aftrykket pr. ton CO<sub>2</sub> pr. mio. kr. faldet med 0,82 ton CO<sub>2</sub> pr. mio. kr. siden 2021 rapporten.**Tablet over udviklingen i CO<sub>2</sub>-aftrykket:**

2021/2022	2021	2022	Ændring 2021/2022
Udviklingen i ton CO <sub>2e</sub> pr. investeret mio. kr.			
Total investeringer	8,17	7,35	-0,82
Investeringer på kundernes vegne	8,06	7,05	-1,01
Puljeinvesteringer	8,45	7,87	-0,58
Egenbeholdningen	22,57	23,10	0,53

Danske Andelskassers Banks egenbeholdning med undtagelse af handelsbeholdningen, består hovedsageligt af ejerandele i sektorselskaber. Der rapporteres ikke på disse ejerandele. Den resterende egenbeholdning består af en mindre beholdning af ejerandele i noterede selskaber.

Den model for opgørelse af CO<sub>2</sub> aftryk, der anvendes ved udregningen af ton CO<sub>2</sub> pr. investeret mio.kr., tager afsæt i investeringernes aktuelle markedsværdi. Hermed ændres værdien af aktiver under forvaltning sig som følge af udsving i markedskurserne. Udviklingen i

CO<sub>2</sub>-aftrykket fra sidste år skal derfor læses med en vis forsigtighed, da dele af ændringerne i CO<sub>2</sub>-udledningen pr. ton skal tilskrives ændringer i aktiver under forvaltning som følge af udsving i markedskurserne.

Herudover er det vores indtryk, at udviklingen fra sidste år også er påvirket af, at de enkelte virksomheder er blevet bedre til at rapportere. Flere og flere virksomheder rapporterer nu egne emissioner og med en højere grad af kvalitet, hvilket reducerer omfanget af estimerede data. Det i sig selv påvirker også en sammenligning af CO<sub>2</sub>-aftrykket år for år.





#### Aktivklasser omfattet af opgørelsen

De omfattede investeringer i opgørelsen er baseret på et udvælgelseskriterium om, at Danske Andelskassers Bank har en direkte adgang til eller direkte mulighed for at påvirke sammensætningen af investeringerne. Opgørelsen omfatter derfor den samlede portefølje, der disponeres af Danske Andelskassers Bank, vores puljeløsninger samt Danske Andelskassers Banks egenbeholdning,

Der er medtaget investeringer i børsnoterede aktier, virksomhedsobligationer, skibskreditobligationer og realkreditobligationer. Uden for opgørelsen er derfor eksempelvis de investeringer, kunden selv foretager, eller som Danske Andelskassers Bank foretager efter instruks fra kunden. Den del af forretningsomfanget inden for investeringsaktiviteter, der ikke er medtaget, udgøres primært af ikke børsnoterede aktiver, udenlandske aktiver og herunder også udenlandske statsobligationer.

Med hensyn til investeringer i Danske Andelskassers Banks egenbeholdning er ejerandele i sektorselskaber ikke indeholdt. Overordnet gælder det for de aktiver, der ikke er medtaget i opgørelsen, at de formodes at have en forholdsvis lav CO<sub>2</sub>-udledning.

#### Datagrundlaget

Generelt bærer datakvaliteten for udledningsdata aktuelt præg af ufuldkommenhed. Til brug for opgørelsen af CO<sub>2</sub>-udledningen har vi anvendt de fælles principper for metoder for måling og opgørelse af finansierede emissioner fra investeringer, som er udviklet af pengeinstitutternes brancheorganisation Finans Danmark. Til opgørelsen af CO<sub>2</sub>-udledning er der til beregningerne for aktier og virksomhedsobligationer anvendt data fra Refinitiv. Datagrundlaget består af både virksomhedsspecifikke data og estimerede udledninger.

Bankens engagement i og arbejde med at få reduceret CO<sub>2</sub>-udledningen fra vores investeringer sker i parløb med vores samarbejdspartnere og produktleverandører på investeringsområdet. Vi udvælger vores samarbejdspartnere og produktleverandører på investeringsområdet, f.eks. investeringsforeninger, blandt mange kriterier også ud fra en vurdering af deres evne til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra deres investeringsprodukter. Sparinvest og BankInvest som er vores primære leverandører af investeringsprodukter, har opstillet mål om reduktion af CO<sub>2</sub>-aftrykket, som vi støtter op om.

### Konkrete tiltag

Danske Andelskassers Bank anser vores anden opgørelse af CO<sub>2</sub>-udledning fra investeringsaktiviteter som et af flere skridt i en proces med at mindske CO<sub>2</sub>-udledning. Vi vil især bruge opgørelsen som udgangspunkt for det videre arbejde med at identificere muligheder for at reducere negativ påvirkning og forøge positiv påvirkning.

Vi har i 2022 udvidet produktpaletten af investeringsprodukter, der tager højde for bæredygtighed. Vi samarbejder blandt andre med BankInvest og Sparinvest, som udbyder bæredygtige fonde. Det gør, at vi har en klimavenlig produktpalette at vælge fra, når vi investerer på kundernes vegne.

---

» Det er glædeligt, at vi kan se en reduktion i CO<sub>2</sub>-udledningen for 2022.

Robert Krogh Lauridsen, afdelingsdirektør  
Formue og investering i Danske Andelskassers Bank

---

Siden august 2022 har bankens rådgivere været i stand til at hjælpe kunderne med at vælge investeringer, der matcher deres præferencer for bæredygtighed. Vi forventer, at det i 2023 vil blive endnu nemmere for kunderne at vælge mellem de investeringsprodukter, som passer til deres bæredygtighedspræference.

I takt med at vi får afdækket vores kunders bæredygtighedspræferencer, forventer vi at udvide udbuddet af investeringsprodukter med en bæredygtig profil.

Vores produktleverandører på investeringsområdet er transparente om, hvor meget CO<sub>2</sub>, der udledes igennem de virksomheder, som deres produkter investerer i. Det sætter os i stand til at hjælpe kunderne med at finde netop de investeringsprodukter, der passer til deres bæredygtighedspræferencer.

I 2023 vil vi fortsat arbejde med at identificere muligheder og aktiviteter, der kan bidrage til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen fra investeringer. Det sker i samarbejde med relevante, eksterne interessenter og samarbejdspartnere. Vi har en forventning om, at et stigende forretningsomfang i fonde med særligt fokus på reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning vil bidrage til at reducere bankens samlede CO<sub>2</sub>-aftryk fra investeringer.

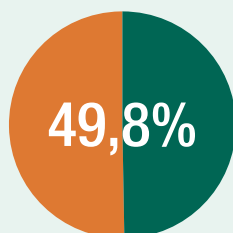
Konkret vil vi 2023 især fokusere på de aktiviteter, hvor vi investerer på kundernes vegne, eftersom denne aktivitet tegner sig for den største del af CO<sub>2</sub>-udledningen inden for investeringer. Det vil være relevant at se på både aktiebaserede værdipapirer og på realkreditobligationer.

## 5. Ledelse og medarbejdere

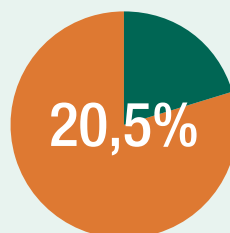
FULD TIDSARBEJDS-  
STYRKE (FTE)



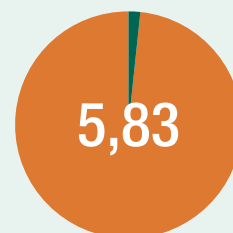
KØNSDIVERSITET



KØNSDIVERSITET FOR  
ØVRIGE LEDELSESLAG



SYGEFRAVÆR,  
DAGE/FTE



Som en del af vores rapportering på bæredygtighed har vi fokus på Social, som er sociale data og Governance, der omfatter ledelse. Ud over tallene, som kommer fra den ESG-rapportering, vi har fået udarbejdet for 2022, omfatter afsnittet omtale af forskellige tiltag i 2022.

På direktions- og bestyrelsesniveau henviser vi til ledelsesberetningen i årsrapporten og vederlagsrapporten.

### Kundernes relation – vores ressource

Vi har en stærk kerne i Andelskassen. Vores medarbejdere – kundernes relationer. Ressourcer, som samtidig er hinandens vigtigste relationer i hverdagen. De deler viden, beder om hjælp og spiller hinanden gode. Det er vigtigere end nogensinde, fordi der er meget at sætte sig ind, og fordi et job ikke længere bare er et job. Det er vigtige timer, som skal give energi og værdi for den enkelte.

Igen i 2022 har vi haft et år med historisk høj medarbejderomsætning i samfundet og i den finansielle sektor. Det mærker vi også i banken. Derfor har der i 2022 været brugt ressourcer på at tiltrække nye dygtige kolleger og byde dem velkommen ombord.

### En god start

Vi lancerede i 2022 et nyt onboardingkoncept, hvor fokus er, at nye kolleger skal føle sig hjemme i afdeling og organisation så hurtigt som muligt. Tilbagemeldingerne er positive og ordet 'imødekommenhed' går igen blandt

nye medarbejdere. Det er betydningsfuldt, og en proces vi gennem dygtig ledelse og fokus fra kolleger skal holde fast i og hele tiden videreudvikle.

» Vores mål er, at man skal føle sig velkommen og værdsat fra dag 1. Det giver lyst til at blive og også anbefale arbejdspladsen til andre. Derfor er det også glædeligt, at på vores sidste introdag gik ordet 'imødekommenhed' igen hele vejen rundt, når de nye medarbejdere skulle beskrive, hvad de havde lagt mest mærke til ved deres start.

Karina Høegh Stenskrog,  
HR udviklingskonsulent i Danske Andelskassers Bank

### Ledelsesrytmer indført i hele organisationen

Det er ikke nyt, at vi har fokus på trivslen i Danske Andelskassers Bank. Vi har de sidste år arbejdet med ledelsesrytmer i vores filialer. Erfaringen herfra har vi benyttet til at udbrede processerne til hele organisationen. I 2022 er ledelsesrytmerne indført for alle ledere – fra direktionen til lederen for den mindste enhed. Ledelsesrytmerne består af fem områder med fokus på prioritering og personlig og faglig udvikling af den enkelte medarbejder.



Der er kommet en del nye ledere og souschefer i banken og for at give dem de rette værktøjer, blev der i 2022 startet et kursus for nye ledere i Danske Andelskassers Bank, hvor Finanssektorens Uddannelsescenter stod for undervisning og teoretisk træning.

---

» Vi har involveret vores egen strategi og ledelsestanker i forløbet. Det har været en styrke. Holdet blev afsluttet med eksamen i foråret, og alle bestod. Det bliver spændende at følge disse ledesers fortsatte udvikling i banken.

Jørn V. Pedersen,  
HR-chef

---

### Intern kommunikation i dagligdagen

En god intern kommunikation er vigtig i dagligdagen, og i Danske Andelskassers Bank arbejder vi med kommunikationen på flere planer. Lige fra samtalen mellem to personer til live-streaming optagelser, hvor hele organisationen er med, når vi eksempelvis offentliggør regnskaber eller fejrer resultater.

Vigtigt i vores interne kommunikation er:

- Løbende dialog med nærmeste leder ud fra klare ledelsesrytmer
- Medarbejder- og lederudviklingssamtaler
- Informationsmøder
- Ledermøder
- Information på bankens intranet
- Live-streaming
- Digitale møder
- Vidensdeling og nyheder på vores intranet

### Trivsel – et spørgsmål om arbejdslyst

Ét er at få en god start, noget andet – og lige så vigtigt – er, at vores medarbejdere er glade for at gå på arbejde, når de har været i organisationen i flere år. Vi besluttede i 2022 at få lavet en trivselsundersøgelse i hele organisationen. Sidst på året blev der lavet aftale med GAIS om at klarlægge trivslen blandt alle vores medarbejdere. GAIS har en stor erfaring på området, og måden, de måler på, er baseret på forskning på området. Vi følte derfor, at vi kunne være trygge ved processen, der har fokus på arbejdslyst.



» Vi tror på, at medarbejdertrivsel og arbejdslyst skabes sammen i organisationen. Som ledelse skal vi naturligvis skabe gode rammer for det, men vi har alle et fælles og individuelt ansvar for at bidrage og arbejde med det. Den tankegang er netop kernen hos GAIS og en af grundene til, at vi har valgt dem som samarbejdspartner. Deres arbejde bygger på forskning, og så kommer de med værktøjer og inspiration til handlinger. Det er vigtigt.

Alma Lund Høj,  
bankdirektør i Danske Andelskassers Bank

I januar 2023 har vi sendt spørgeskemaer ud digitalt til hver enkelt medarbejder. Besvarelserne er blevet afleveret anonymt med gode muligheder for at uddybe svarene. Der er planlagt 1:1 samtaler med alle ledere og efterfølgende workshops med hver afdeling. På hver workshop bliver den konkrete afdelings resultat gennemgået, og der bliver udarbejdet handlingsplaner.

### Kompetencer

I bankens strategiplan er kompetenceudvikling et væsentligt element for, at vi kan nå i mål, og medarbejderne kan udvikle sig – et væsentligt element i at sikre medarbejdertrivsel.

Vi har fokus på at klæde bankens ledere på til den ledelsesopgave, de står overfor i dagligdagen. En opgave, hvor de skal bidrage til en positiv udvikling i medarbej-

dertilfredsheden, men også understøtte bankens og medarbejdernes fremtidige udvikling.

I løbet af 2022 har vi udviklet et uddannelsesforløb 'Andelskassens Kundeakademi', der hjælper den enkelte medarbejder med at blive endnu stærkere i den gode kunderådgivning. Uddannelsesforløbet handler ikke blot om faglige kompetencer, men også de om personlige kompetencer, der kommer i spil i relationen med kunden. Andelskassens Kundeakademi startede i 2022 og består af forskellige moduler. Der er på nuværende tidspunkt planlagt fem moduler, som slutter før sommerferien 2023. Vi arbejder fortsat på flere moduler, som også vil involvere medarbejdere i staben. Andelskassens Kundeakademi er udviklet i tæt samarbejde med Sales Diversity Lab (SDL).

## SAGT OM ANDELSKASSENS KUNDEAKADEMI

» Jeg har været facilitator på modul 3. Her oplevede jeg super gode dialoger og konstruktiv feedback blandt alle deltagerne, og alle kolleger var forberedte til fingerspidserne og klar til at præsentere deres medbragte kundeforhold, hvilket gjorde modulet meget inspirerende.

Claus Baunsgaard, områdedirektør

» Det var inspirerende at høre, hvordan man i andre afdelinger griber udfordringerne an og løser de problemer, som vi alle kan genkende fra vores egen dagligdag. Det at arbejde på tværs af afdelingerne er med til at knytte os mere sammen, da vi får et fælles værdigrundlag og lærer af hinanden.

Patrick Ruben Pedersen, storkundechef

» Jeg hæfter mig særligt ved, at dialogen ude på skrivebordene har været anderledes efter modul 3, fordi vi har fået udvidet vores kollega-netværk. Vi har lært vores kolleger bedre at kende, og det er både godt for den enkelte medarbejder, men også for banken, at sammenhængskraften er blevet større.

Michelle Madsen, kunderådgiver.

## 6. Kunder

---

Som relationsbank har vi en opgave. Når verden og hverdagen er turbulent, bliver den tætte relation til vores kunder vigtigere end nogensinde. For kun gennem den tætte relation kan vi bidrage til, at kunderne ikke blot er økonomisk trygge nu og her. Vi giver dem også en mulighed for at tænke fremad. Det er det, vi mener med vores mission:

***'Vi tager ansvar for en bæredygtig udvikling sammen med vores kunder og de samfund, vi er en del af.'***

En mission, som giver os et særligt ansvar for at sikre gode, bæredygtige løsninger for kunderne.

---

» Vi har blikket rettet mod, at ikke alle kunder har brug for det samme. Med ambitionen om at enhver kunde skal have en 5-stjernet kundeoplevelse, har vi fokus på at optimere kunderejsen ved at digitalisere og automatisere processer samtidig med, at vi altid vil blive ved med at tilbyde en nærværende og relevant rådgivning.

Nicolai Flemming Frederiksen,  
kundedirektør i Danske Andelskassers Bank

---

Fundamentet for, at kunden får en 5-stjernet kundeoplevelse, er, at bankens medarbejdere er finaleklar i mødet med kunderne – uanset om det er i en rådgivningssituation, eller det er digitalt via vores kommunikationskanaler.

Vores dialog med kunderne sker gennem:

- Onlineløsninger gennem netbank og mobile platforme
- Information på bankens hjemmeside og sociale medier

- Rådgivning direkte i bankens filialer og rådgivningscentre samt i kundens eget hjem eller egen virksomhed
- Kundearrangementer og gå hjem-møder
- Webinarer
- Digitale møder, herunder kombination af fysiske og digitale møder

### Vi kommer hele vejen rundt om kunden

I vores kunderådgivning er målet at komme hele vejen rundt om kundens økonomi. På en måde så kunden oplever, at dialogen er åben og fyldestgørende. Vi rådgiver altid ud fra det sted, hvor kunden er i livet – uanset, om der er tale om møder med privatkunder eller erhvervs-kunder. Derfor har vi fokus på altid at være forberedte til det enkelte kundemøde. Til kundemøderne arbejder vi ud fra en værdibaseret dagsorden og involverer bankens specialister, hvor det er relevant.

Sammen med privatkunderne ser bankens rådgivere blandt andet på:

- Hvad er vigtigt for kunden?
- Planlægning – hvad vil kunden gerne og hvornår?
- Hvad er den bagvedliggende økonomi og de muligheder og perspektiver, den giver?

Sammen med erhvervs-kunderne ser erhvervsrådgiverne blandt andet på:

- Hvordan kan vi hjælpe virksomhedsejerne med at give dem mest mulig tid til at drive deres forretning?
- Hvordan kan banken være sparringspartner for virksomheden?
- Hvordan ser virksomhedens styrker og svagheder ud?

### Samfundsansvarlig kundekontakt

Som bank har vi helt naturligt et ganske særligt ansvar i forhold til vores kunder, da økonomien spiller en afgørende rolle for deres hverdag og muligheder.

Vi ønsker også at tage et ansvar over for de unge kunder i forhold til at give dem en forståelse for deres privatøkonomi. Derfor har vi et særligt koncept for rådgivningsmøder med unge kunder, når de fylder 18 år, og når der efterfølgende sker ændringer i deres liv. Formålet er at give de unge en god start på deres økonomiske voksenliv og klæde dem på til at forstå de muligheder og udfordringer, de vil blive mødt af. Så de får truffet de rigtige økonomiske beslutninger.

Bankens kundeprogrammer tager afsæt i, at "jo mere man samler og bruger Andelskassen, jo flere fordele og jo bedre priser får man". Vi ønsker en fair prissætning, hvor vi i højere grad får dækket bankens system- og administrationsomkostninger til eksempelvis forebyggelse af hvidvask, terrorfinansiering og cyberkriminalitet. Herudover er højt kvalificerede rådgivere forbundet med omkostninger.

Som relationsbank er det afgørende for os at vide, hvordan kunderne er tilfredse med os. Vi arbejder hele tiden med at forbedre og optimere kundeoplevelser, produkter og løsninger. Derfor har vi gennem flere år suppleret kundedialogen ved at spørge, hvordan vi kan forbedre kundeoplevelsen. Det resulterer i, at vi i tæt relation med vores samarbejdspartnere løbende udvikler og tilbyder nye muligheder, der matcher kundernes behov og udviklingen i samfundet.

I 2022 har vi i samarbejde med Finanssektorens Uddannelsescenter fået udarbejdet en KundeBenchmark. Den har givet os en meget betydningsfuld indsigt – også på områder, hvor vi kan forbedre os. I 2023 tager vi dialogen med kunderne videre og har igangsat en række tiltag.

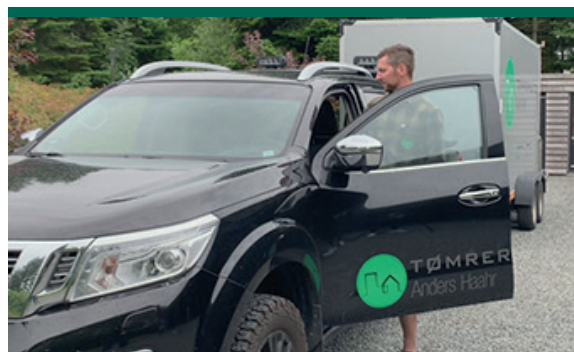
## DET SIGER VORES KUNDER

Vi laver løbende film med både privat- og erhvervs-kunder. Blandt udtalelser fra filmene er:



» Det er vigtigt for os som familie, at vores kunderådgiver kender os. Hun ved, hvilken situation vi står i, og hvordan vi er sat sammen som familie. Det er også vigtigt, at hun ved, hvad vi går og laver, og at hun kan huske, hvad vi snakkede om sidste gang. Så føler man sig tryk som kunde.

Frank, privatkunde i Andelskassen



» Det er dejlig nemt at have det samlet ét sted. Vores privatøkonomi og mit erhverv. For det er den samme rådgiver, jeg ringer til. Han kender både firmaets situation, og han kender vores private økonomi. Og kan rådgive med begge dele for øje, fordi det hænger uløseligt sammen.

Anders, privat- og erhvervs-kunde i Andelskassen



## 7. Lokalsamfundet

---

Danske Andelskassers Banks værdier, historie og geografiske placering spiller en væsentlig rolle i forhold til fokus på bæredygtig udvikling og vækst. Vi har et ansvar for, at bankens kunder kan være en aktiv del af deres lokalsamfund. Samtidig ser vi, at et aktivt erhvervsliv er fundamentet for et godt lokalsamfund med mange muligheder. Derfor arbejder vi altid på ikke blot at have en tæt relation til vores kunder. Vi ønsker også at være en aktiv medspiller i de lokalområder, hvor kunderne er.

Vores aktiviteter omfatter både støtte til lokale initiativer og lokale drivkræfter gennem priser, partnerskaber, fondsuddelinger og sponsorater.

### Lokale tiltag, der gør en forskel

I de lokale filialer er der altid stort fokus på at være aktive medspillere for at skabe liv, udvikling og vækst, der gavner i lokalsamfundet.

I det gamle Helle Kommune har en del borgere naturgas, som er en dyr løsning og ikke den mest bæredygtige løsning. Fjernvarme fra forsyningsselskabet i området var ikke en mulighed og en gruppe borgere begyndte derfor at se sig om efter alternativer og dannede en forening. Et alternativ, man gerne ville undersøge, var en løsning med decentral fjernvarme. Ved den stiftende generalforsamling overrakte Andelskassen en check på 150.000 kr. til undersøgelsesfasen. Med checken ønsker vi at være med til at understøtte igangsætningen af grøn omstilling i de områder, hvor vores kunder bor.

I Hammershøj tog en gruppe lokale borgere initiativ til et kulturhus. Et vigtigt samlingspunkt for lokale fællesskaber, som bidrager til, at flere har lyst til at flytte til og blive boende i de mindre byer. I Andelskassen vil vi gerne bidrage til at holde liv i de små byer og støttede kulturhuset med 150.000 kr.

Sammen med vores samarbejdspartner Sparinvest har vi støttet Kvaglund IF. En idrætsforening, som har fokus på integration, og hvordan de kan bidrage til, at udsatte grupper bliver en del af et godt fællesskab. Foreningerne i vores lokalområder gør generelt et kæmpe stykke arbejde. Denne forening har et socialt sigte, som vi også gerne vil bakke op om. Vi har derfor sponsoreret kamptrøjer til foreningen.



### Andelskasseprisen og Sammen kan vi mere-prisen

Hvert år uddeler vi på vores aktionærmøder priser for flere hundrede tusinde kroner. Modtagerne er personer, grupper, virksomheder eller foreninger, der gør en forskel i deres lokalsamfund.

I 2022 havde vi seks aktionærkredse geografisk fordelt i landet. I hver kreds blev uddelt:

#### Andelskasseprisen

En særlig anerkendelse til en person eller et par, som har gjort en særlig indsats i et af aktionærkredsens lokalområder. Indsatsen kan være inden for sociale, erhvervsmæssige eller kulturelle/sportslige områder. Prisen er på 5.000 kr.

#### Sammen kan vi mere-prisen

Tre priser på 15.000 kr. Med priserne anerkender vi foreninger, grupper eller lignende, der i løbet af året har gjort en særlig indsats i et af aktionærkredsens lokalområder. Indsætterne kan være inden for sociale, erhvervsmæssige eller kulturelle/sportslige områder.

#### Fondene i Andelskassen

Fondene i Andelskassen i område Syd og område Nord er opstået i deres nuværende skikkelse 1. januar

2017. Med uddelingerne støtter fondene almen nytte og velgørende formål inden for de lokalområder, hvor andelskasserne var til stede inden omdannelsen til aktieselskab 2011.

Fondene i område Syd og Nord har i 2022 støttet mere end 50 tiltag. Blandt dem er:

- Sæt ensomhed og udsathed skakmat
- Forskønnelse af udearealerne ved Årre kro
- Brobygning og Mesterlære
- Fælles naturområde i Stauning
- Grøn energi til Ulbjerg Friluftsbad
- Udendørs ridebane i Arden Sportsrideklub
- Mødesteder og fællesskaber på landet – Venneforeningen til Gjerrild Bønnerup Friskole
- It-udstyr til nyetableret esportsforening i Viborg
- Udeliv på Samlejren
- Solceller på Kongeåhallen

### Lokallån

Danske Andelskassers Bank ønsker også på produkt-siden at udvise samfundsansvar. Vi har både på privat- og erhvervsområdet attraktive produkter, der ud over at have forretningsmæssig appel også har et samfundsansvarligt sigte via initiativet ”Lokallån – lån til lokal vækst”.

Banken har i 2022 for hvert Lokallån, der er etableret i 2021, givet 1.000 kr. til lokale initiativer og aktiviteter, der kan være med til at styrke lokal vækst og udvikling. Uddelingen af Lokallånene er sket i samarbejde med bankens lokale aktionærråd. De er med til at udpege projekter, der fortjener økonomisk anerkendelse og en hjælpende hånd.

I 2022 blev der uddelt puljemidler til en række lokale formål, der lever op til disse kriterier, eksempelvis de følgende modtagere:

- Skjern Gospel-Teens (Andelskassen i Skjern)
- Sct. Clemens Spejderne (Andelskassen i Randers)
- Hobro Julemærkehjem (Andelskassen i Hobro)
- FC Broby (Andelskassen i Svendborg)
- Aarhus Brass Band (Andelskassen i Aarhus)
- Esbjerg Svømmeklub (Andelskassen i Esbjerg)
- Hørdum Hallen (Andelskassen i Koldby)
- Bording Friluftsbad (Andelskassen i Ikast)

For at nå bredest ud med budskaberne har banken valgt at kommunikere via en række kanaler, heriblandt

netbank, LinkedIn, Andelskassens overordnede Facebook-side, filialernes 15 lokale Facebook-sider, nyhedsbrev og erhvervsmediet Erhverv+.

### Gode råd til selvstændigt erhvervsdrivende

Danske virksomheder er med til at holde hjulene i gang i de små lokalsamfund gennem arbejdspladser, sponsorater og aktiviteter i lokalområdet. Danske Andelskassers Bank er også en erhvervsbank med mange medarbejdere, der har kompetencer til at rådgive danske virksomheder. Relationen til eksisterende og nye erhvervs kunder værner vi blandt andet om med en klumme hver 14. dag i Erhverv+. Et tillæg i Jysk Fynske Mediers aviser i Syddjylland, Vestjylland, Østjylland og København, hvor en række af bankens specialister i klummen skriver om relevante emner for erhvervslivet. Formålet med klummen er at informere, inspirere og give gode råd gennem budskaber, der kan medvirke til at gøre en forskel for selvstændigt erhvervsdrivende.

### Partnerskaber

En del af bankens strategi er etablering af partnerskaber, der understøtter det strategiske mål om at være mere end en bank. Derudover styrker partnerskaberne tilgængeligheden og kundeoplevelsen for bankens kunder.

Et eksempel er vores samarbejde med Nokas om kontanthåndtering inkl. samarbejdet omkring KONTANTEN med en dækning af pengeautomater landet over, hvilket gør vejen til en pengeautomat endnu kortere for bankens kunder. Når kunderne i flere pengeinstitutter via KONTANTEN-samarbejdet kan være fælles om brugen af de enkelte ATM'er, giver det flere miljømæssige fordele.

Derudover har banken et samarbejde omkring kontanthåndtering og døgnboks. Samarbejdet giver bankens erhvervs kunder mulighed for at foretage døgnboksindbetalinger i hele landet, hvilket resulterer i mindre transport.

Det, at det samlede antal af pengeautomater er reduceret, og brugen af de enkelte automater er optimeret, gør, at kapaciteten bliver udnyttet bedre, og at man kan reducere serviceringen med eksempelvis at afhente og påfylde kontanter. Samlet giver ovennævnte en række reduktioner i energiforbrug og klimabelastning.

## 8. Respekt for menneskerettigheder

---

Menneskerettigheder er en række fundamentale rettigheder, der er fastsat i såvel national lovgivning som internationale konventioner og omfatter blandt andet diskrimination, tvangsarbejde, børnearbejde, sundt og sikkert arbejdsmiljø samt arbejdstagerrettigheder og flere andre forhold.

Danske Andelskassers Bank behandler alle ens uanset national, social eller etnisk oprindelse, køn, alder, seksuel orientering, politisk tilhørsforhold, religion og tro, handicap mv., og banken har i den forbindelse udarbejdet såvel en ligestillingspolitik som en politik for mangfoldighed. Ingen kunde eller medarbejder i Danske Andelskassers Bank må på noget tidspunkt blive udsat for diskrimination, ligesom banken og dens medarbejdere til enhver tid skal respektere det enkelte individs menneskerettigheder.

Danske Andelskassers Bank opererer primært i Danmark, samarbejder med danske samarbejdspartnere og investerer i danske samarbejdspartnere. Det er derfor bankens vurdering, at der ikke har været behov for, at banken skulle gennemføre særskilte indsatser i forhold til overholdelse af menneskerettigheder i 2022.

Banken har ikke en særskilt politik for menneskerettigheder, men er naturligvis til stadighed opmærksom på området og betragter det som en naturlig del af dansk kultur og danske værdier at respektere og overholde menneskerettigheder og gældende lovgivning. Det er Danske Andelskassers Banks forventning, at det samme gør sig gældende for bankens underleverandører og samarbejdspartnere, og derfor har banken ikke prioriteret at afdække leverandørkæden bag egne leverandører.

## 9. Antikorruption og bestikkelse

---

Danske Andelskassers Bank vil ikke i nogen situation eller på noget niveau deltage i hverken korruption eller bestikkelse.

Danske Andelskassers Bank driver primært virksomhed i Danmark, hvor korruption som udgangspunkt kun opleves i begrænset omfang. Det er derfor vores vurdering, at banken ikke er voldsomt udsat for at komme i en situation, der involverer korruption eller bestikkelse.

Danske Andelskassers Bank har ikke en særskilt politik for antikorruption og bestikkelse, men har naturligvis til stadighed stor opmærksomhed rettet mod området, og vi er bevidste om, at banken har enkelte kunder, der opererer i lande, hvor bestikkelse og korruption kan forekomme. I disse tilfælde bistår banken gerne kunderne med at overholde lovgivningen i forbindelse med deres virksomhed i de pågældende lande.

# 10. Digitalisering

---

Med fokus på Environment på bæredygtighed er vi i Danske Andelskassers Bank opmærksomme på indsatser, der kan bidrage til at mindske klima- og miljøproblemer. Vi tager bevidste valg, der understøtter, at vi kan være en samfundsmæssig aktør, der tager ansvar for at bidrage til en bæredygtig udvikling.

Klima- og miljøfokus er derfor en del af de strategiske indsatser for Danske Andelskassers Bank, og vi arbejder kontinuerligt med digitalisering, automatisering og andre miljørigtige løsninger, der både nedbringer omkostningerne, bidrager til en positiv klimamæssig påvirkning og reducerer forbruget af naturens ressourcer.

## Bedre kundeoplevelser gennem digitale løsninger

Banken tilbyder en række digitale løsninger, og vi har hele tiden fokus på at udvikle og anvende løsningerne. De digitale løsninger giver kunderne en række fordele som tilgængelighed, enkelthed og hastighed. Det betyder, at de er uafhængige af tid og sted, når de skal udføre bankforretninger, betalinger, mm.

De digitale muligheder og fordele giver derfor på den ene side en bedre kundeoplevelse. På den anden side effektiviserer vi de interne processer i banken og bidrager til klare miljømæssige fordele.

Vi har igen i 2022 set en stigning i den elektroniske kommunikation og anvendelsen af de digitale løsninger, så som:

- Netbank og mobilbank til Privat og Erhverv
- Digital signering
- Digital investeringsguide
- Digitale betalingsløsninger, som eksempelvis Apple Pay, GarminPay og MobilPay
- NemID (udgået i løbet af 2022) og MitID

Muligheden for at godkende og underskrive dokumenter digitalt er efterspurgt af bankens kunder, og det er

flere år siden, at banken første gang rundede 100.000 årligt digitalt underskrevne dokumenter.

---

» Når kunderne kan underskrive dokumenter og bestille nye produkter digitalt eller benytte andre digitale løsninger, sparer alle parter tid og penge og ikke mindst papir, printerblæk og brændstof til transport for kunderne.

Jens D. Hansen, IT-direktør  
i Danske Andelskassers Bank

---

## Udrulningen af MitID blev afsluttet i 2022

I 2021 og 2022 har banken deltaget i det fælles MitID projekt mellem Digitaliseringsstyrelsen, der repræsenterer staten, de danske regioner og kommunerne, og landets pengeinstitutter, som er repræsenterede ved vores interesseorganisation, Finans Danmark.

Mere end 98 % af de private kunder med en nemkonto i banken har fået MitID. Det samme gælder for mere end 91% af bankens erhvervsbrugere. I den forbindelse har banken investeret flere tusinde arbejdstimer i danskerne skifte til Danmarks nye digitale ID.

MitID er den moderne og mere sikre udgave af NemID. Med det beviser du, hvem du er på nettet – eksempelvis når du skal overføre penge i netbank eller logge på borger.dk. Identifikationen er afgørende for at bruge digitale løsninger i det danske samfund på en sikker og tryk måde, der samtidig opfylder nye, større og tidssvarende sikkerhedskrav.

## Til kamp mod cyberangreb og netsvindl

Cyberangreb er en stigende trussel for både private og erhvervsdrivende. Det er et område, man ikke kan lukke



øjnene for, og Danske Andelskassers Bank har i løbet af 2022 fulgt op på de foregående års tiltag for at øge opmærksomheden på problemet.

I løbet af 2022 har vi haft konkret fokus på at informere bankens kunder om følgende temaer:

- Sikker kommunikation mellem kunde og rådgiver via netbank og mobilbank i stedet for e-mail
- Overgangen fra NemID til MitID skyldes, at MitID lever op til de nyeste sikkerhedsstandarder
- Hvad især virksomheder kan gøre for at undgå net-svindel og cyberangreb

### Bankens hjemmeside og digital information

Banken realiserer ikke alene de miljømæssige fordele gennem digitalisering af bankdokumenter, men også gennem meget af det øvrige materiale, der tidligere er blevet trykt.

I markedsføringsmateriale og -kampagner, annoncerer vi oftere kun digitalt og via sociale medier. Vi udsender nyhedsbreve via mail og direkte beskeder via netbanken i stedet for at udsende fysiske breve til bankens kunder.

Mere digitale og miljørigtige løsninger er relevante for et bredt udsnit af bankens kunder. På bankens hjemmeside er brochurer og informationsmateriale tilgængeligt i digitale versioner. Når vi trykker materiale, sker det i så begrænset et oplag som muligt. En udvikling vi forventer vil fortsætte de kommende år.

Størstedelen af Danske Andelskassers Banks kommunikation med bankens aktionærer foregår digitalt. Det betyder, at vi offentliggør finansielle rapporter på bankens hjemmeside.

I de tilfælde, hvor banken vælger at trykke materiale, er vi altid opmærksomme på mulighederne for at bruge løsninger certificeret med Svanemærket, EMAS, ISO 14001, FSC og/eller Blomsten.

### Øget hjemmearbejde og flere online møder

Igen i 2022 har banken oplevet en stigning i omfanget af hjemmearbejde. De mange hjemmearbejdsdage har betydet, at bankens medarbejdere har sparet tusindvis af kørte kilometer hver eneste dag.

Implementeringen af et nyt arbejdspladskoncept i 2021 har understøttet mulighederne for hjemmearbejde. Det har også understøttet antallet af onlinemøder, der igen i 2022 har vist en stigende tendens. Her er der også en klar miljømæssig fordel, da vi reducerer transportbehovet. Både interne møder og eksterne møder med for eksempel samarbejdspartnere bliver i langt højere grad end tidligere afholdt digitalt. I forhold til undervisning og certificering sker det også i stadigt større udstrækning som e-learning og webinarer, som også bidrager til et langt mindre transportbehov.

Samlet set bidrager de digitale kommunikationsformer til, at bankens medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere sparer tid, ressourcer og ikke mindst brændstof til transport.

### Ressourcebesparelse på opgaver

Danske Andelskassers Bank arbejder i stigende grad med automatisering og optimering af processer blandt andet ved at anvende robotteknologi og procesværktøjer.

Effektive og understøttende processer samt automatiserede opgaver via robotteknologi reducerer spild af ressourcer, dobbeltarbejde og fejl. Det betyder også en hurtigere servicering af kunderne.

Et eksempel på det er hvidvaskområdet, hvor banken har en række forpligtelser. Her har banken i 2022 gennemført et projekt, som har automatiseret hele flowet omkring den løbende ongoing-due-dilligence, vi skal foretage på hvidvaskområdet. Her har der både været fokus på kundeoplevelsen og på størst mulig effektivisering/optimering af arbejdsprocessen.

# 11. Klima og miljø

Ud over, at vi har fokus på digitalisering, bæredygtige investeringer og finansieringsløsninger som Klima BO-LIG og Klima BIL arbejder vi med bæredygtighedstiltag internt i banken. For at kunne måle på effekten af tiltagene fremover, har vi i 2022 foretaget målinger på vores CO<sub>2</sub>-aftryk. Afsnittet her omfatter disse data, som er en del af ESG-rapporteringen. Derudover omfatter afsnittet eksempler på tiltag.

## Energiforbrug 2022



El: 616,7 MWh/år



Vand: 1.796 m<sup>3</sup>/år



Fjernvarme: 1.761 MWh



Naturgas: 26.572 m<sup>3</sup>/år



El - elbil: 6,4 MWh



Dieselolie: 18.567 l/år



Benzin: 11.274 l/år

Vandforbruget er ikke relateret til en nævneværdig CO<sub>2</sub>-udledning, men er medtaget, da det er en ressource, der forbruges af virksomheden.

## ESG-hoved- og nøgletal 2022

Environment - Miljødata	
2022	
CO <sub>2e</sub> Scope 1	132,3 tons
CO <sub>2e</sub> Scope 2	135,0 tons
CO <sub>2e</sub> samlet	267,3 tons
Energiforbrug	8.467 GJ
Vedvarende energiandel	59,7 %
Vandforbrug	1.796 m <sup>3</sup>

## Environmental – CO<sub>2</sub>-kortlægning 2022

Elektricitet



Opvarmning



Transport



■ Vedvarende energi %

■ Forbrug i tons

## Partnerskab om ladestandere til elbiler og plug-in hybridbiler

Banken har nu i flere år bakket op om den grønne omstilling, herunder etableringen af ladestandere til elbiler og plug-in hybridbiler.

Det er sket via et samarbejde med Clever, som gør det muligt for kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere at oplade deres eldrevne biler på syv af bankens lokationer.

Bankens intention med ladestanderne er blandt andet at kunne understøtte udbredelsen af eldrevne køretøjer ved at gøre det lettere at oplade. Det kan eksempelvis være, mens medarbejderne er på arbejde, eller kunder og samarbejdspartnere er til møder i banken. Det gør

hverdagen nemmere og mere fleksibel, når bilejerne ikke skal bekymre sig om, hvor de kan få ladet deres bil.

Ladestanderne er placeret let tilgængeligt på parkeringspladserne ved bankens hovedkontor i Hammershøj, Landbrugscentret i Nordenskov samt ved bankens rådgivningscentre i Koldby, Ikast, Varde, Skjern og Hobro, hvor banken selv ejer ejendommene.

Der er så stor succes med initiativet, at banken i 2022 har fordoblet antallet af ladestanderne ved bankens hovedkontor i Hammershøj.

Ladestanderne har en kapacitet på 22 kW AC med load balancering. Er der to biler om én stander, er der 11 kW til hver bil. De fleste aktuelle bilmodeller aftager typisk max. 11 kW AC.

### IT-udstyr og samfundsansvar

Der er arbejdet med bankens IT-udstyr på flere fronter i forhold til klima og miljø.

Vi tilstræber at udskifte gammelt udstyr med nyt og mindre energiforbrugende udstyr i den udstrækning, det er relevant. Ved indkøb af nyt udstyr og indretning af nye lokaler anvender vi computerskærme, der har et lavt energiforbrug og en lang levetid. Samtidig indretter vi nye arbejdspladser med to skærme. Det gør, at vi kan reducere papirprint med deraf følgende mindre miljøbelastning.

Har vi brugt IT-udstyr, vi ikke længere kan anvende, leverer vi det til virksomheder, der arbejder med genbrug og genanvendelse af brugt IT-udstyr.

### Printere og bankens bygninger

Banken arbejder med minimering af strømforbruget i bankens bygninger blandt andet ved en opdatering af

belysningen med bl.a. energirigtige pærer. Derudover har vi indgået en aftale med Scanenergi om, at de i 2023 skal udarbejde en rapport om energiforbedrende tiltag på bankens bygninger.

Antallet af printere er minimeret, og vi anvender energirigtige modeller med mindre papir- og tonerforbrug. Alle bankens printere er af typen Follow-Me, som sikrer optimal datasikkerhed og databeskyttelse. Printererne har en funktion, der betyder, at vi på en enkel måde kan fortryde bestilt print. Derudover er det udelukkende muligt at printe, når medarbejderen står fysisk ved printeren og aktiverer den. Bestilt print, som ikke bliver udskrevet inden for en fastsat tidsfrist, bliver automatisk slettet. Vi undgår dermed overflødig print og dermed papir- og tonerforbrug.

At vi generelt arbejder mere og mere med digitale dokumenter, har givet banken en ikke ubetydelig nedgang i miljøbelastningen.

### Optimering af energiforbruget

Banken har i 2022 arbejdet med optimering af bankens eget energiforbrug og en "brug-mindre-energi-kultur".

I den forbindelse har vi arbejdet med flere tiltag:

- Generel nedsættelse af rumtemperatur i bankens lokaler
- Investering i nye og mere miljørigtige termostater, hvor temperaturen kan styres centralt
- Alle skal slukke lyset, når et lokale forlades
- Mindre julebelysning
- Mindre lys i fællesarealer